



Empresarios canarios apadrinan a universitarios con ideas de negocio

Una treintena de empresarios se mostraron ayer dispuestos a apadrinar las iniciativas empresariales de jóvenes universitarios que tienen claro que la experiencia y el conocimiento de sus mentores contribuirán al despegue y la consolidación de sus propios negocios. Unos y otros han participado en la presentación de la primera Red de Mentores Empresariales de Canarias, una iniciativa pionera en el Archipiélago, promovida por la Cámara que Comercio de Santa Cruz de Tenerife, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Fundación Empresa Universidad de La Laguna y la Fundación Universitaria de Las Palmas de Gran Canaria.



El acto de presentación contó además con la participación del director general de la Cámara de Comercio, Vicente Dorta Antequera, el director del Departamento de Promoción y Gestión de la Innovación de la Fundación Empresa de la Universidad de La Laguna, Rodrigo Trujillo, y el secretario general de Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (Secot), Carlos García Cebrián.

El objetivo de la Red de Mentores Empresariales de Canarias es poner en contacto a emprendedores con proyectos maduros y empresas de nueva creación surgidas del ámbito universitario con empresarios canarios consolidados. Estos últimos actuarán como “coach”, aportando su experiencia y conocimientos adquiridos durante su trayectoria profesional, de manera que contribuyan a aumentar las posibilidades de éxito de los emprendedores que comienzan.

Perfil de los padrinos

El perfil de los futuros “padrinos universitarios” que hoy se han dado cita en la Cámara de Comercio responde en la mitad de los casos a empresarios mayores de 50 años, con estudios superiores, máster y doctorados en áreas como la ingeniería y el marketing. Las empresas que gestionan tienen que ver con el sector de las consultorías de innovación, la comunicación digital y e-learning, así como de turismo y comercio, fundamentalmente.

La experiencia que brindarán a sus “ahijados universitarios” se centrará fundamentalmente en áreas estratégicas del negocio como son las vías de financiación, la gestión de compras y ventas, estrategias para captar clientes o políticas de expansión empresarial.

Talento universitario

En cuanto a las ideas de negocio o empresas promovidas por los universitarios, la gran mayoría tiene el denominador común de la innovación. Proyectos como el de la “Edificación virtual”, con el objetivo de generar modelos tridimensionales de las infraestructuras de las ciudades, la creación de centro de negocios virtual que sirva de incubadora de pymes en internet o la comercialización de productos novedosos de software son algunas de las iniciativas presentadas en el marco de la Red de Mentores.

El perfil de los universitarios responde a licenciados en Relaciones Públicas, filología hispánica, Matemáticas, Sociología o Ingeniería Industrial. El 22% de ellos son emprendedores, mientras que el 78% tienen ya una empresa en marcha.

Intercambio generacional

Durante el acto de presentación de la Red de Mentores de Canarias, el director general de la Cámara de Comercio, comentó que esta iniciativa es un paso más en la necesaria conexión entre la Universidad y el mundo de la empresa. Un proyecto que calificó de “ilusionante” porque “desde la óptica de generaciones distintas, el

intercambio de conocimientos y experiencias contribuirá a mejorar la competitividad de nuestro tejido empresarial.

De hecho, el programa de mentoring empresarial pretende mejorar las expectativas de supervivencia de los negocios. En estos momentos, el 20% de las empresas desaparece tras su primer año de vida, un porcentaje que alcanza el 15% en el segundo año y hasta el 12% en el cuarto año de funcionamiento del negocio.

En este sentido, Vicente Dorta señaló, además, que "en una época donde la competitividad se desprende del conocimiento y la creatividad, es fundamental el papel de la universidad en el ámbito empresarial, porque estas instituciones se convierten en nodos centrales para la generación de iniciativas de innovación".

Precisamente en este punto también coincidió el director del Departamento de Promoción y Gestión de la Innovación de la Fundación Empresa de la Universidad de La Laguna, Rodrigo Trujillo que llamó la atención sobre el hecho de que "en cualquier economía avanzada, la competitividad de los agentes económicos y sociales tiene como punto de partida su capacidad de innovación". Destacó también la cooperación que existe entre la Universidad, las administraciones públicas, y las Cámaras de Comercio para promover una nueva cultura empresarial en Canarias.

Por su parte, el secretario general de Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (Secot), Carlos García Cebrián, comentó que para los empresarios consolidados es un "auténtico privilegio ayudar a que las nuevas empresas crezcan, y serán impulsores de los jóvenes talentos porque es, sin duda, una contribución a la prosperidad de nuestra sociedad"

Vías de financiación

La Red de Mentores Empresariales de Canarias es la primera fase de un programa más amplio con el que, en una segunda etapa, se creará un Fondo de Inversión para Emprendedores Universitarios, con el objetivo de eliminar el principal obstáculo con el que se encuentran los futuros empresarios a la hora de poner en marcha su negocio: la falta de financiación.

A través de este Fondo se analizará y seleccionará los proyectos empresariales factibles para abrirles la posibilidad de conseguir financiación privada a través del crédito participativo o mediante participación en el capital de la empresa, poniéndolos en contacto con posibles inversores.