

En breve

Ante la crisis El 71% de los españoles intenta ahorrar a toda costa

► El 71% de los españoles intenta ahorrar a toda costa para hacer frente a la crisis, de los cuales el 40% lo hace por prevención y el 31 por ciento lo hace por obligación, porque su situación familiar le obliga a reducir los gastos, según un estudio realizado por TNS Consumer en base a 1.500 entrevistas 'on line' durante el mes de mayo. Además, el 10 % de los encuestados dice que ahorra por el hecho de que todo está más barato ahora. En el lado opuesto, un 19% de consumidores españoles afirma que no ha conseguido ahorrar nada en la compra en el último mes. El estudio analiza estas reacciones y encuentra distintos grupos de consumidores: los analistas (el 44,7%), que planifican sus compras en el largo plazo, y buscan la calidad y garantía además de precio; los líderes (16,4%), consumidores que no están dispuestos a cambiar su forma de vida por la crisis; y los optimistas (15,1%), que solamente está dispuestos a hacer pequeños ajustes en sus hábitos de compra. **EUROPA PRESS MADRID**

Consumidores El comercio electrónico crece pese a la caída de poder adquisitivo

► Nueve de cada diez internautas españoles comprarán por Internet este año, pese a la caída generalizada del poder adquisitivo de los consumidores y, en consecuencia, al descenso de las ventas en casi todas las industrias. De esta forma, este año se espera un crecimiento del punto y medio en lo que se refiere al número de compradores, teniendo en cuenta que hasta la fecha un 79% de los internautas españoles ya ha comprado o vendido por Internet en alguna ocasión, más concretamente un 50% ha comprado, un 4% ha vendido, y un 25% ha hecho ambas cosas. Un estudio elaborado por priceminister.es pone de manifiesto que el comercio electrónico sigue consolidando su ascenso y mantiene o mejora todas sus cuotas. Así, hasta un 68% de los internautas ha comprado más de tres veces en el último año y seis de cada diez ha gastado más de 100 euros en los últimos doce meses, mientras que un 21% del total de los encuestados asegura haber invertido en compras on line más de 500 euros. **EUROPA PRESS MADRID**

Formación Los deportistas retirados necesitan ayuda para encontrar trabajo

► La Fundación Adecco ha participado en Madrid en un seminario sobre el acceso al empleo de los deportistas de alto nivel. «Competir profesionalmente abarca mucho tiempo, tanto en la práctica como en la mentalización y el descanso. Acabada su carrera profesional, el deportista necesita ayuda para volver al mercado laboral y de ahí la importancia de que los jóvenes compatibilicen la formación con su disciplina deportiva», comentó el vicepresidente de Deportes de la CAM, Javier Hernández. **EUROPA PRESS MADRID**

Menos salario y menos horas

El 83% de los trabajadores reducirían su salario y su jornada laboral a cambio de no perder el empleo. Los jóvenes sobre los que recae de manera generalizada el aumento del paro son los más proclives a adoptar estas medidas y los mayores de 45 años los más reacios.

AGENCIAS MADRID/VALENCIA

► El 83% de los trabajadores aceptarían reducir su salario y su jornada laboral con tal de mantener su puesto de trabajo, según una encuesta realizada por Randstad a más de un millar de trabajadores. Las más predispuestas a este sacrificio temporal son las mujeres, que lo harían hasta en un 86% de los casos, frente al 80% de los varones.

El aumento generalizado del paro entre los más jóvenes hacen de este colectivo el más proclive a recortar jornada y salario a cambio de mantenerse en su empleo, con un 86% de aceptación. Por su parte, los mayores de 45 años, que parecen los menos predispuestos a reducir su salario, llegarían a aceptarlo hasta en un 80% de las ocasiones. Los universitarios son los más partidarios de reducir su salario y jornada con tal de no perder su empleo y así lo eligen un 86% de los consultados por Randstad en esta categoría.

Les siguen las personas con estudios básicos (83%), los titulados de FP (82%) y los titulados de Bachillerato (80%). Las personas sin estudios sólo reducirían su jornada y horario en un 76% de las ocasiones, a pesar de que, a priori, son los que lo tienen más difícil para conseguir un empleo.

El estudio revela además que los trabajadores españoles son más partidarios de reducir jornada y salario que los extranjeros, con un 84% frente a un 77%.

Randstad también ha preguntado en este



ILUSTRACIÓN DE LEVANTE-EMV

informe por el tipo de jornada que desearían tener los trabajadores. El 46% de los encuestados optaría por la jornada intensiva en el caso de poder elegir su horario, mientras que el 25% se decanta por la jornada completa y al 29% restante no se inclina por ningún tipo de horario.

Aunque la jornada intensiva es la preferida en ambos sexos, las mujeres reclaman más esta opción. Los más jóvenes, por su parte, son los que más se adaptan al mercado laboral. Las personas de entre 16 y 25 años manifiestan que les da igual el tipo de jornada con tal de lograr un trabajo en un 35% de las ocasiones, frente al 26% que prefieren la jornada completa y el 39% que elige la jornada intensiva. Por el contrario, los que son más estrictos con sus preferencias son las personas de entre 25 y 30 años, ya que en más de la mitad de los casos (51%) preferirían trabajar en jornada intensiva.

Los extranjeros muestran una mayor capacidad de adaptación ante el empleo, pues para el 39% de ellos les da igual el horario con tal de trabajar, porcentaje que se reduce al 29% en el caso de los españoles.

Erradicar el absentismo en la CV

Por otro lado, el director general de Trabajo, Cooperativismo y Economía Social, Román Ceballos, declaró esta semana que erradicar el absentismo laboral, con un gasto del 1,7 por ciento del Producto Interior Bruto Anual (PIB) en la Comunitat Valenciana «supondría a un ahorro para la sociedad de 365 euros por habitante»

Ceballos realizó estas declaraciones durante la clausura de la jornada sobre *Absentismo laboral. Causas y Soluciones*, organizado dentro de la Cátedra de Salud Laboral que Umivale tiene con la Universitat de Valencia.

Vicente García Micó

► PROFESOR MERCANTIL Y AGENTE COMERCIAL JUBILADO

«A Secot le falta proyección social»

Nace en Valencia en el año 1928, casado, con dos hijos. Estudió para Profesor Mercantil pero de inmediato se dedicó a la venta como agente comercial de cuyo colegio es Medalla de Oro con más de cincuenta años, y de cuya junta de gobierno formó parte durante 20 años, cuatro de los cuales como Tesorero.

LEVANTE-EMV VALENCIA

► **¿Cómo conociste Secot?**

► Llevaba varios años jubilado y la falta de actividad empezaba a molestarte. Por Cámara conocí la existencia de SECOT y sabía que José Panes, amigo particular, era miembro de la misma y le pedí información. Me presentó al entonces Delegado Wladimiro Belloch, el cual me recibió con los brazos abiertos y hasta hoy.

► **¿Cómo se ve desde dentro?**

► La impresión que tenía era fantástica, pero una vez dentro la visión se amplía, es sencillamente agradable el trato que se tiene con los emprendedores, te actualizas tu mismo, aprendes cada día algo y te das cuenta que estás haciendo algo bueno por los demás.

► **¿Hay mucho cambio real?**

► Los primeros tiempos de SECOT no los conocí pero si el cambio desde su establecimiento en Valencia al día de hoy en muy

notable. Pensamos que en su día eran aproximadamente 10 personas y estaban en la cuarta planta de la Cámara de Comercio en un pequeña sala de unos 20 mts.; hoy estamos en un piso con varios ordenadores, siete despachos montados y una serie de mejoras para un perfecto funcionamiento. En su día había un Delegado y

personas que colaboraban. Hoy hay una verdadera organización, con Delegado, Secretaría con secretaria fija, Coordinación interna, Producción, Hacienda, Comunicación. Todas las secciones con su responsable y hasta las 57 actuales personas asesoras que es la base de nuestra gestión. O sea de una pequeña ONG a una gran ONG con una futura gran progresión.

► **¿Qué le falta?**

► A mi modo de ver, le falta una mejor organización interna, una mejor comunicación entre los seniors para que no se escape nada y cada gestión realizada se termine por lo menos en una buena consulta, sobre todo en un amplio diálogo interno.

► **¿Cómo es el trato interno?**

► Inmejorable. Somos personas mayores de distinta procedencia; cada uno con una vida vivida y personalidad propia, teóricamente difícil de conjugar y en cambio el trato es exquisito y las ayudas personales al máximo.

► **¿Qué harías para mejorar?**

► Cualquier gestión o actividad es mejorable, pero en mi opinión al actual SECOT le falta proyección social. Esa pincelada de Relaciones Públicas mas adecuada a la realidad actual, donde estamos en contacto con entes públicos de todas clases y donde la actividad social es enorme.



LEVANTE-EMV

Vicente García Micó