



La voz de la experiencia empresarial

Juan Alberto Rodríguez González asume la presidencia de la Asociación de Seniors de Asturias y anima a crear empresas

Juan Alberto Rodríguez, ayer, durante su presentación oficial en Oviedo. miki lópez

Oviedo, Raquel L. MURIAS

Juan Alberto Rodríguez González se estrenó ayer como nuevo presidente de la Asociación de Seniors de Asturias (Secot), una organización sin ánimo de lucro en la que empresarios jubilados y prejubilados asesoran quienes quieren abrir un negocio o tienen problemas en sus empresas. Se trata de aprovechar la experiencia y el bagaje de los que supieron triunfar con sus negocios. Secot asesora a una media de cien personas en Asturias al año.

Juan Alberto Rodríguez, economista y graduado social que fue director de marketing de la multinacional Electrolux hasta que, en 1990, un ictus cerebral le condenó a apartarse de su actividad laboral, no está quieto. Ahora «trabajamos asesorando a los demás, pero también nos seguimos formando nosotros y nos obligamos a estar al día», concretó ayer durante el acto celebrado en la Cámara de Comercio para su presentación oficial. Aun con la crisis apretando fuerte, Rodríguez González asegura que no hay que abandonar la lucha por sacar proyectos adelante. «Si el negocio es bueno, funciona, con crisis o sin ella», matizó. Además, concretó que cada vez son más los que acuden a Secot en busca de una primera impresión para saber si esa idea que les ronda por la cabeza es viable o si hay solución para sacar a flote un negocio que pasa por dificultades. «El 70% de los que recurren a nosotros logran salvar su negocio o emprender uno con éxito», explicó. Secot, que cumple en 2011 veinte años, tiene 65 socios en Asturias y 1.300 en toda España.