

Los emprendedores del 4º Concurso de Ideas para crear empresas, dan un paso más en su formación.

A finales de octubre finalizó el taller de formación de emprendedores incluido en la segunda ronda del 4º Concurso de Ideas para la Creación de Empresas de Base científica y Tecnológica, elemento fundamental de todo un proceso que se inicia con la selección de los doce mejores proyectos de entre todos los presentados a primeros del mes de julio pasado. La tercera ronda se iniciará el 30 de enero 2009.

Con el plan de formación de emprendedores del Programa de Creación de Empresas de Base Científica y Tecnológica del Parque Científico de la Universidad Carlos III de Madrid, los emprendedores comienzan un camino diseñado para apoyarles en la maduración de su idea, la redacción de un plan de empresa que les permita evaluar el verdadero potencial de la misma, y la adquisición de los conocimientos necesarios para ponerla en marcha con mayores probabilidades de éxito.

Las dos herramientas fundamentales que el *Vivero de Empresas del Parque Científico*, organizador y coordinador del concurso, pone a disposición del Concurso, son el taller formativo y la asignación de tutores a cada proyecto. El taller es impartido por la consultora *Trikarty*, especializada en formación y asesoría a emprendedores, y los tutores asignados a cada proyecto proceden de la agrupación de seniors directivos SECOT, con gran experiencia empresarial y conocedores de los sectores a los que se dirigen los emprendedores, realizando un seguimiento personalizado de la elaboración de los planes de empresa.

El taller formativo que acaba de finalizar está diseñado especialmente para emprendedores provenientes de áreas de formación científico-técnicas, por lo que se introducen o refuerzan los principales aspectos de la gestión empresarial. Su primer módulo trata de la gestión, la planificación y la estrategia en la empresa, en el que se revisan y discuten algunos aspectos relacionados con la función directiva que los emprendedores desempeñarán. A la vez, estos se van familiarizando con la terminología empresarial y los aspectos jurídicos, societarios, fiscales, etc., especialmente aquellos a los que se refiere el proceso de constitución de la empresa.

Posteriormente se abordan los dos bloques de más peso, marketing y comercial y el económico financiero, en ambos se abordan conceptos esenciales que permitan a los emprendedores manejar el lenguaje, e interpretar las variables, documentos y ratios más importantes. El taller se complementa con módulos de gestión de la innovación (estrategia y planificación tecnológica, vigilancia tecnológica y protección de la innovación) y gestión de los recursos humanos. En todos los módulos se tratan los aspectos diferenciales de las empresas de base tecnológica, haciendo especial hincapié en la necesidad de que las empresas que se creen sean empresas innovadoras que pongan en valor los conocimientos generados en el entorno universitario.

Al mismo tiempo que avanzaba el taller formativo, los emprendedores comenzaron el trabajo con sus tutores, que se prolongará hasta el día 30 de enero, fecha en la que han de entregar el plan de empresa para su evaluación. Entonces, solo ocho emprendedores pasarán a la final del concurso que les reafirmará en su idea empresarial, aunque es seguro que todos habrán avanzado un poco más en el desarrollo y afirmación de su espíritu emprendedor.

Noviembre 2008