

14/07/2010

14 alumnos del proyecto de nuevas pescaderías optarán a dos puestos de venta en los mercados municipales

- Esta nueva iniciativa del Ayuntamiento de Valencia fomenta el autoempleo y la actividad comercial en los mercados

» elperiodic.com

La Concejala de Empleo y Abastecimientos, María Jesús Puchalt, ha visitado hoy las instalaciones en las que los alumnos del proyecto de Nuevas Pescaderías están realizando su periodo de aprendizaje, que finaliza este mes de julio.

Esta iniciativa, puesta en marcha por la Concejalía de Comercio, la Fundación de Empleo, Mercavalencia, la Asociación de Mayoristas de Pescado, la Asociación de Empresarios Detallistas del Pescado y Secot, tiene como objetivo principal formar a personas desempleadas, y ofrecerles la oportunidad de consolidar su propio puesto de pescadería en los mercados municipales.

De esta forma, una vez finalizadas las clases, una Comisión de Selección integrada por los impulsores del proyecto evaluará, siguiendo el criterio del personal docente, el trabajo desarrollado por los alumnos durante el curso para determinar quiénes han sido los dos alumnos más sobresalientes. Los dos seleccionados dispondrán de dos puestos en los mercados municipales de Castilla y Rojas Clemente.

Para ello, Mercavalencia ha solicitado al Ayuntamiento la cesión de ambos puestos, que se encontraban vacantes, por un periodo de dos años, y se ha comprometido a su adecuación para que en ellos se pueda desarrollar la actividad de pescadería.

Tal y como ha destacado la Concejala de Comercio, María Jesús Puchalt, "este programa de Nuevas Pescaderías es un proyecto muy ambicioso, mediante el cual ofrecemos a personas emprendedoras y en situación de desempleo la posibilidad de gestionar dos puestos de venta de pescadería en los mercados municipales, formándoles además para ello y poniéndoles a su alcance todas las facilidades posibles, ya que no les supone ningún coste". El perfil del alumnado es el de una persona mayor de 30 años y de sexo femenino.

Durante el periodo formativo, los participantes han aprendido técnicas para la selección, lavado, cortado y viscerado del producto, así como nociones de cumplimiento normativo de calidad, medio ambiente, seguridad y sanidad, y también aspectos relativos a la gestión y administración de una pescadería.

Auxiliar Administrativo

Centro Especializado en Oposiciones
Auxiliar Administrativo. Infórmate

Anuncios Google



Noticias relacionadas

- **La Concejalía de Mercados impulsa la creación de nuevas pescaderías en mercados municipales**
- **El Ayuntamiento insta al gobierno para que reciba las obras del Mercado Central y solvante los problemas técnicos pertinentes**
- **Mercavalencia regala 7.000 botellas de cava valenciano a sus clientes**



Oportunidades

Yo quiero ser pescadero

 16:45     

Me gusta



Catorce personas terminan un curso para la formación de nuevos pescaderos, una profesión muy abandonada que puede recuperar su esplendor en tiempos de desempleo

JOSÉ PARRILLA VALENCIA La falta de pescaderos y el creciente número de parados han sido los ingredientes perfectos para que la Concejalía de Comercio, la Fundación de Empleo, Mercavalencia y las asociaciones del gremio pusieran en marcha un curso de formación destinado a cubrir estos agujeros

del mercado laboral. Los primeros 14 alumnos están a punto de finalizar un periodo de formación que comenzó en el mes de marzo y que comprende más de trescientas horas de trabajo. Además, los dos mejores alumnos podrán ocupar dos puestos vacantes en los mercados de Castilla y Rojas Clemente e iniciar así un negocio por su cuenta.

La concejala de Mercados, María Jesús Puchalt, que ayer pasó por "clase", explicó que en la actualidad "hay demanda de pescaderos, porque es un trabajo muy esclavo, de madrugar mucho, y si no es porque pasa de padres a hijos, estos oficios se van perdiendo". Ocorre, además, que "el mundo del pescado ha cambiado mucho. Los establecimientos ya tienen concertadas sus propias barcas y se da la paradoja de que cada vez se consume más pescado y cada vez hay menos pescaderías", explica.

Formación completa

En este curso, pues, la formación es total. Según Natalio Gómez, presidente de la Asociación de Empresarios Detallistas y del Pescado, los 14 alumnos, entre los que dominan las mujeres y los mayores de treinta años, han aprendido a identificar el pescado, manejarlo, prepararlo y conservarlo, pero también a manejar las temporadas y los precios o las formas de venderlo. Antes de despedir el curso a final de mes se les va a impartir, incluso, un taller de informática que les facilite el trabajo, todo ello con la idea de que salgan preparados para trabajar en una pescadería o montar su propio negocio.

Y el resultado parece muy bueno. Aunque para elegir los alumnos ya se hizo una selección de los que más interés o preparación tienen, a estas alturas del curso todos los monitores coinciden en que "han sido unos alumnos muy buenos, gente muy implicada".

Como premio, dos de ellos, los que mejor calificación obtengan de los profesores, tendrán todas las facilidades para iniciar un negocio propio. La Concejalía de Comercio y Mercavalencia les proporcionarán dos puestos en los mercados municipales de Castilla y Rojas Clemente y les ayudará a montar una pescadería.

Después del éxito de este curso, María Jesús Puchalt cree que el año que viene se montará otro y que se ampliará a otras profesiones que también están necesitadas de personal preparado.



María Jesús Puchalt y los participantes en el curso de pescadería ante una pieza de rape en las instalaciones de Freshco. manuel molines