

## Germà gran / Hermano Mayor

16/10/10 02:00 - BARCELONA - BERTA ROIG



Ramon Prats junt amb Oriol Solé i David Tardà a les oficines de Secot. Foto: JUANMA RAMOS.

[Ramon Prats junto con Oriol Solé y David Tardà en las oficinas de Secot](#)

Diuen que l'experiència és un grau, però sovint aquest valor es deixa escapar després de la jubilació. Aprofitar aquest talent des d'una perspectiva social és el que va empènyer ara fa 21 anys el Cercle d'Empresaris, amb el suport del Consell Superior de Cambres, a fundar a Madrid l'associació Secot (Sèniors Espanyols per a la Cooperació Tècnica). Un any més tard la iniciativa arribava a Catalunya amb la vocació d'oferir l'experiència i els coneixements d'exdirectius i exempresaris a joves emprenedors, pimes i ONG.

Avui la Secot té 150 voluntaris a Catalunya que assessoren de manera gratuïta els projectes que arriben a l'associació (prop de 7.000 des de l'inici de la seva activitat). El nombre de voluntaris, a més, no para de créixer, en part per l'efecte de les prejubilacions que precipiten l'expulsió del mercat laboral de professionals amb una llarga experiència i una actitud encara molt activa. Ho sap bé Ramon Prats, antic directiu de Nestlé que es va veure al carrer amb 58 anys i moltes ganes encara de fer coses. "Les empreses prenen decisions en funció dels costos sense tenir gaire en compte la pèrdua de talent que això pot comportar", diu. Prats reconeix que

l'experiència personal va ser força traumàtica per inesperada i que per ell entrar a formar part de la Secot va suposar "una ajuda moral i ocupacional molt important, una manera de continuar tenint una vida activa i profitosa". Molts dels darrers voluntaris que han entrat a l'associació provenen d'experiències similars, i gràcies a això, explica Prats, "s'està rejuenint la Secot".

La majoria dels projectes que arriben a l'associació són de pimes amb una visió molt emprenedora però pocs mitjans i sovint amb la manca d'una visió global del negoci. "Solen tenir perfils més tècnics però sense experiència en la preparació, per exemple, de plans financers més a llarg termini", explica el voluntari de la Secot. Un perfil similar a aquest és el que tenen els socis de Patatabrava.com, una xarxa social universitària creada per alumnes de periodisme de la Universitat Autònoma de Barcelona el 2002 i que avui ja supera els 300.000 universitaris registrats a tot Espanya.

Com a empresa, Patatabrava.com es va constituir a finals del 2006 i es va instal·lar al Parc de Recerca de la UAB. Va ser a través d'aquest trampolí que el mes de març els socis de l'empresa van

entrar en contacte amb la Secot. “Al principi hi vam anar amb cert recel perquè el nostre és un sector molt nou i pensàvem que resultaria difícil que gent més gran l'entengués bé”, admet un dels socis de Patatabrava.com, Oriol Solé. Però aquesta sensació va durar poc perquè després dels primers contactes amb Ramon Prats i amb Antoni Calatayud —els dos sèniors de Secot que han assumit l'assessorament en aquest projecte—, aquests emprenedors van tenir clar que l'experiència seria positiva. “Quan els vam començar a explicar les problemàtiques que teníem de seguida ens van saber donar molt bones referències de per on seguir avançant, i al final t'adones que per molt diferents que siguin els sectors l'experiència sempre és vàlida”, destaca Solé.

Encara no hi ha data de caducitat per a aquesta experiència d'assessorament però el balanç sembla positiu i, amb l'ajuda dels sèniors de Secot, Patatabrava.com està actualitzant els seus plans d'explotació per a cada una de les línies de negoci que té. Tot un nou horitzó després de viure en primera persona els efectes de la dràstica caiguda d'inversió publicitària en línia i la forta competència que exerceixen les xarxes socials més generalistes. “Quan vam començar ara fa vuit anys aquest era un tipus de negoci molt innovador perquè aleshores quasi ningú parlava del web 2.0, el creixement va ser molt ràpid i quasi no vam tenir temps de plantejar-nos les coses a més llarg termini”, explica Solé. I en aquesta fase estan ara aquests emprenedors que han aconseguit traslladar la seva comunitat virtual a prop d'un centenar d'universitats i centres de formació superior de tot l'Estat a través d'una plataforma on els estudiants comparteixen experiències i apunts, i on s'ofereixen serveis com pisos o habitacions per compartir, informació

sobre els graus o fins i tot una botiga virtual.

Mentre ara els socis de Patatabrava.com estudien com exportar aquesta comunitat a l'exterior, continuen compartint experiències i dubtes amb Ramon Prats i Antoni Calatayud. Aquest és només un dels molts exemples de col·laboració de la Secot. Per les seves mans han passat molts altres i en passaran molts més. Per compartir sempre hi ha temps.

---

*Dicen que la experiencia es un grado, pero a menudo este valor se deja escapar después de la jubilación. Aprovechar este talento desde una perspectiva social es el que empujó hace 21 años el Círculo de Empresarios, con el apoyo del Consejo Superior de Cámaras, a fundar en Madrid la asociación Secot (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica) . Un año más tarde la iniciativa llegaba a Catalunya con la vocación de ofrecer la experiencia y los conocimientos de ex directivos y ex empresarios a jóvenes emprendedores, pymes y ONG.*

*Hoy Secot tiene 150 voluntarios en Cataluña que asesoran de manera gratuita los proyectos que llegan a la asociación (cerca de 7.000 desde el inicio de su actividad). El número de voluntarios, además, no para de crecer, en parte por el efecto de las prejubilaciones que precipitan la expulsión del mercado laboral de profesionales con una larga experiencia y una actitud todavía muy activa. Lo sabe bien Ramón Prats, antiguo directivo de Nestlé que se vio en la calle con 58 años y muchas ganas aún de hacer cosas. "Las empresas toman decisiones en función de los costes sin tener demasiado en cuenta la pérdida de talento que esto puede comportar" , dice.*

Prats reconoce que la experiencia personal fue bastante traumática por inesperada y que para él entrar a formar parte de Secot supuso "una ayuda moral y ocupacional muy importante, una manera de seguir teniendo una vida activa y provechosa". Muchos de los últimos voluntarios que han entrado a la asociación provienen de experiencias similares, y gracias a ello, explica Prats, "se está rejuveneciendo Secot".

La mayoría de los proyectos que llegan a la asociación son de pymes con una visión muy emprendedora pero pocos medios y a menudo con la falta de una visión global del negocio. "Suelen tener perfiles más técnicos pero sin experiencia en la preparación, por ejemplo, de planes financieros más a largo plazo", explica el voluntario de Secot. Un perfil similar a éste es el que tienen los socios de Patatabrava.com, una red social universitaria creada por alumnos de periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona en 2002 y que hoy ya supera los 300.000 universitarios registrados en toda España.

Como empresa, Patatabrava.com se constituyó a finales del 2006 y se instaló en el Parque de Investigación de la UAB. Fue a través de este trampolín que el mes de marzo los socios de la empresa entraron en contacto con Secot. "Al principio fuimos con cierto recelo porque el nuestro es un sector muy nuevo y pensábamos que resultaría difícil que gente mayor la entendiera bien", admite uno de los socios de Patatabrava.com, Oriol Solé. Pero esta sensación duró poco porque después de los primeros contactos con Ramón Prats y con Antoni Calatayud -los dos seniors de Secot que han asumido el asesoramiento en este proyecto-, estos emprendedores tuvieron claro que la experiencia sería positiva. "Cuando los empezamos a explicar las problemáticas que teníamos enseguida

nos supieron dar muy buenas referencias de por dónde seguir avanzando, y al final te das cuenta que por muy diferentes que sean los sectores la experiencia siempre es válida", destaca Solé .

Todavía no hay fecha de caducidad para esta experiencia de asesoramiento pero el balance parece positivo y, con la ayuda de los seniors de Secot, Patatabrava.com está actualizando sus planes de explotación para cada una de las líneas de negocio que tiene. Todo un nuevo horizonte después de vivir en primera persona los efectos de la drástica caída de inversión publicitaria en línea y la fuerte competencia que ejercen las redes sociales más generalistas. "Cuando empezamos hace ocho años este era un tipo de negocio muy innovador porque entonces casi nadie hablaba de la web 2.0, el crecimiento fue muy rápido y casi no tuvimos tiempo de plantearnos las cosas a más largo plazo", explica Solé. Y en esta fase están ahora estos emprendedores que han conseguido trasladar su comunidad virtual cerca de un centenar de universidades y centros de formación superior de todo el Estado a través de una plataforma donde los estudiantes comparten experiencias y apuntes, y donde se ofrecen servicios como pisos o habitaciones para compartir, información sobre los grados o incluso una tienda virtual.

A la vez que los socios de Patatabrava.com estudian cómo exportar esta comunidad en el exterior, continúan compartiendo experiencias y dudas con Ramon Prats y Antonio Calatayud. Este es sólo uno de los muchos ejemplos de colaboración de la Secot. Por sus manos han pasado muchos otros y en pasarán muchos más. Para compartir siempre hay tiempo.