

TENERIFE WEEK

Revista Digital

La Cámara busca empresarios con experiencia para apoyar nuevos negocios y abrir la primera Red de Mentores Empresariales de Canarias

- En colaboración con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Fundación Empresa Universidad de La Laguna y la Fundación Universitaria de Las Palmas de Gran Canaria, se trata de crear un espacio para ayudar a los emprendedores a convertir en realidad su idea de negocio con el apoyo y la experiencia de los empresarios ya consolidados
- La Red de Mentores Empresariales de Canarias es la primera fase de un programa más amplio con el que, en una segunda etapa, se creará un Fondo de Inversión para Emprendedores Universitarios. Basta entrar en la web redmentorescanarias.com y registrarse como mentor o emprendedor para asistir a la presentación de este novedoso programa
- El programa de mentoring empresarial pretende mejorar las expectativas de supervivencia de los negocios. En estos momentos, el 20% de las empresas desaparece tras su primer año de vida, un porcentaje que alcanza el 15% en el segundo año y hasta el 12% en el cuarto año de funcionamiento del negocio

Santa Cruz de Tenerife, 11/02/2011.- Que la experiencia es un grado es mucho más que un dicho popular. En el mundo de la empresa es casi como el abecé, porque en un proyecto de negocio esa sabiduría que da el tiempo y el conocimiento del entorno puede marcar la diferencia entre el éxito o el fracaso, por muy brillante que sea una idea de partida.

Aprovechar el rodaje y los conocimientos del empresariado canario ya consolidado para ayudar a los nuevos emprendedores a sacar adelante su negocio con mayores perspectivas de supervivencia es, precisamente, el objetivo de la Red de Mentores Empresariales de Canarias, una iniciativa pionera en el Archipiélago que la Cámara que Comercio de Santa Cruz de Tenerife va a poner en marcha junto al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Fundación Empresa Universidad de La Laguna y la Fundación Universitaria de Las Palmas de Gran Canaria.

Por un lado, está dirigido a emprendedores universitarios que tengan una idea inicial de negocio o una empresa de reciente creación. Por otro, a empresarios experimentados que, con sus conocimientos y trayectoria, servirían de tutores o guías para mejorar la esperanza de vida de los negocios de los emprendedores inexpertos.

El próximo 22 de febrero arranca este programa con una jornada de presentación que se celebrará a partir de las 4 y media de la tarde en la Cámara de Comercio. Un encuentro

en el que, además de conocer cómo participar en la Red de Mentores de Canarias como emprendedor o como mentor empresarial, se expondrán experiencias similares que se han desarrollado con éxito en otras zonas del país y se contará con la participación del secretario general de la asociación de Séniors Españoles para la Cooperación Técnica (Secot), Carlos García Sebrían.

Perfecta simbiosis

Los programas de *mentoring* como el que se va a poner en marcha ahora en Canarias son un paso más en las políticas de creación y estímulo empresarial, porque no sólo inciden en el proyecto de negocio, sino en la persona, ya de ella depende en gran medida el éxito o el fracaso.

Son un ejemplo más de cooperación empresarial en el que ganan ambas partes: por un lado el emprendedor se beneficia de una tutoría personalizada de un empresario experimentado, y por el otro el mentor entra en contacto con el dinamismo, las nuevas ideas y soluciones del emprendedor que, en un futuro, puede llegar a convertirse en proveedor, colaborador cliente o socio.

Se trata de una perfecta simbiosis con la que no sólo se busca aumentar la creación de empresas, sino su fortaleza y posibilidades de supervivencia en un mercado cada vez más complejo y competitivo. De hecho, según el Consejo Superior de Cámaras, el 20% de las empresas desaparece tras su primer año de vida, un porcentaje que alcanza el 15% en el segundo año y hasta el 12% en el cuarto año de funcionamiento del negocio. De esta manera, en apenas 4 años sólo sobrevive el 53% de las empresas creadas.

Vías de financiación

La Red de Mentores Empresariales de Canarias es la primera fase de un programa más amplio con el que, en una segunda etapa, se creará un Fondo de Inversión para Emprendedores Universitarios, con el objetivo de eliminar el principal obstáculo con el que se encuentran los futuros empresarios a la hora de poner en marcha su negocio: la falta de financiación.

A través de este Fondo se analizará y seleccionará los proyectos empresariales factibles para abrirles la posibilidad de conseguir financiación privada a través del crédito participativo o mediante participación en el capital de la empresa, poniéndolos en contacto con posibles inversores.

Para apuntarse en la Jornada basta con entrar en la página web redmentorescanarias.com y registrarse como mentor o emprendedor. Para recibir más información se puede contactar a través del correo redmentorescanarias@gmail.com ó en los teléfonos 922-319-714 (Samuel Reyes) y 922-100-400 (María Luisa Martín).