

Horizonte XXII arranca su 'Operación Triunfo' para emprendedores

A través de su plataforma de creación de empresas 'Desafío 22', esta fundación volverá a escoger a 22 proyectos innovadores, a los que tutelaré durante los próximos tres años

C.S.Rubio / Toledo

La Fundación Horizonte XXII de Globalcaja acaba presentar la segunda edición de su 'Desafío 22', una plataforma de creación de empresas que seleccionará un total de 22 proyectos innovadores y los tutelaré durante sus tres primeros años de vida, aportando al emprendedor formación, financiación y todo tipo de estudios de mercado y de viabilidad para su negocio. Durante la presentación ayer de esta iniciativa, la presidente de esta fundación, Ana López Casero, ejemplificó muy bien el espíritu de este proyecto a través de un ejemplo televisivo: como dijo, esta convocatoria que ahora se abre es una suerte de «Operación Triunfo» para empresarios.

Pero, ¿quién puede participar en este desafío? En principio cualquier emprendedor de cualquier punto de España. El único requisito es que el proyecto sea viable y que tenga su sede social en Castilla-La Mancha, no en vano «somos una fundación ligada a la creación de riqueza en la Región», apuntó López Casero. Los interesados pueden acceder al formulario y a las bases del concurso en la web www.desafio22.com, teniendo en cuenta que el plazo de recepción de proyectos finaliza el próximo 30 de noviembre.

Tras una primera selección, los 22 proyectos elegidos pasarán a la siguiente fase, el concurso propiamente dicho, donde recibirán la formación y el apoyo necesario para dar forma a su idea empresarial. Así, el mejor proyecto terminará el desafío con un premio en metálico de 50.000 euros y el resto de ideas viables accederán a un microcrédito de 10.000 euros a interés cero a través de Globalcaja, alma mater de Horizonte XXII.

Junto a la Fundación Horizonte XXII y a Globalcaja, colaboran en este proyecto la Escuela de Organización Empresarial EOI, que se hace cargo del área formativa, y la Fundación Secot (Seniors para la Colaboración Técnica) que presta a través de su 'voluntariado empresarial' un servicio básico de tutelaje para las nuevas vocaciones empresariales. También participan en el Comité Asesor de este concurso la Fundación Rafael del Pino, ESIC Marketing & Business School, la Red de Bussines Angels Castilla-La Mancha y DNX Group.

Además, a esta segunda edición del 'Desafío 22' se suma la buena experiencia de la primera, que comenzó con 152 proyectos a concurso y, a día de hoy, ha posibilitado la creación de 13 empresas y cuatro más que están en fase de constitución. Como apuntó la ganadora de la pasada edición, Ana Castro, de 'EjeZ Soluciones Urbanas', «el acompañamiento es vital» a la hora de dar forma a la empresa, ya que ofrece al emprendedor «confianza» en su proyecto. Y también cuenta con el visto bueno europeo, ya que 'Desafío 22' ha sido seleccionada por la Unión Europea como una de las nueve iniciativas españolas que destacan por sus buenas prácticas en 2010.



Rosa Marcos