



Personalidades de nuestra provincia				quiénes somos	envía un mail >>	
PORTADA	COCEMFE	Cultura	Deportes	Empresas	Entretenimiento	Gastronomía

EMPRESARIOS SENIORS AYUDAN A EMPRENDEDORES EN SUS PROYECTOS

Por admin • 3 Feb. 2011 • Sección: NOTICIAS CASTELLON, camara de comercio

SECOT atendió en 2010 a 115 emprendedores a través de Cámara Castellón

La Cámara y SECOT firmaron un acuerdo de colaboración en febrero de 2010

SECOT "Seniors Españoles para la Cooperación Técnica", tiene entre sus fines sociales el de ayudar y prestar asesoramiento técnico a jóvenes con escasos recursos económicos que quieren montar una empresa, así como a instituciones, entidades sociales y empresas principalmente pequeñas y medianas, tanto para su creación y lanzamiento, como para la superación de sus dificultades y expansión posterior.

Este asesoramiento es prestado por los socios de SECOT, personas jubiladas y prejubiladas, que en su calidad de profesionales o expertos, actúan a título gratuito como voluntarios, limitando su trabajo a la estricta asesoría y consejo.

En febrero de 2010, Cámara Castellón y SECOT firmaron un convenio de colaboración que ha dado sus frutos a lo largo del pasado año. **115 emprendedores castellonenses fueron atendidos por técnicos de SECOT para estudiar la viabilidad de su proyecto y asesorarles.** De ellos, se abrieron 80 expedientes. Debido al elevado número de solicitudes atendidas y a la mayoritaria vinculación de los miembros de SECOT al sector químico, la organización está interesada en incorporar nuevos socios con perfiles complementarios.

El convenio tiene un ámbito de actuación en Castellón y su provincia, y las sesiones técnicas tienen lugar en las dependencias de la Cámara de Comercio y en la sede de la Oficina SECOT en Castellón, sita en el edificio Espaitec 1 de la Universitat Jaume I de Castellón.

Entre los sectores de actividad de los proyectos asesorados por SECOT en 2010, destaca el **comercio minorista con un 25 % y el sector de hostelería** –sobre todo cafeterías y pubs- con un 15 %, aunque también cabe citar como frecuentes: las comidas preparadas o catering, las academias de idiomas y de repaso, los servicios personales –sobre todo peluquerías- y los servicios a empresas como los de mensajería, recadería y limpieza.