

» VOLUNTARIADO SÉNIOR DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL

Entrevista

Cristina Pérez Vázquez

Peluquería Guau

«En Secot me abrieron los ojos para empezar»

Esta emprendedora destaca el gran apoyo recibido por parte del voluntariado sénior

M.R. ■ Al abrir la puerta de la Peluquería Guau sale un perro. Es Gus, un can que la dueña, Cristina Pérez Vázquez, acogió hace unos meses después de que «un amigo me dijo que lo habían abandonado». Fue casi al mismo tiempo que abría esta peluquería canina en el número 10 de la calle Plaza, cerca de la plaza de San Agustín.

—¿Por qué decidió abrir una peluquería canina?

—Desde siempre me han gustado los animales y estuve ayudando en varias protectoras. Soy muy mala estudiante y fui haciendo cosas como formación profesional de artes gráficas, trabajé en hostelería y ahora llevaba un tiempo en el paro. Por eso hice un curso privado de peluquería canina, que son bastante caros, y luego abrí.

—¿Y como entró en contacto con Secot?

—En la Cámara de Comercio le dijeron a mi madre que hablara con ellos, que eran directivos jubilados que me podían asesorar para abrir la empresa.

—¿Cómo fue la experiencia?

—En Secot me abrieron los ojos para empezar porque estaba en una nube. Al principio pensaba en invertir entre seis mil y ocho mil euros. Me fueron explicando todo, los permisos, los trámites, la insonorización del local... Tanto que pensaba que esto no salía. Al final fueron 25.000 euros y gracias a que me dieron una hipoteca en el banco porque me asesoraron con el plan de viabilidad.

—¿Y está funcionando?

—Me dijeron que al principio iría cubriendo gastos. Es lo que está pasando y saco algún dinero para mí. Una de las ventajas es que no había nada de esto en la zona.

—¿Qué servicios ofrece?

—Pues peluquería, baño, corte de pelo, todo lo que es estética de los perros. También tenemos guardería diurna, que es algo que no suele haber si no es en las clínicas veterinarias. Hoy mismo

«Me fueron explicando desde los permisos hasta la insonorización de este local»

me vino una persona para dejar su perro los próximos 22 días.

—¿Y algo más?

—Una cosa que está teniendo mucha aceptación para la gente que tiene perros es el autolavado.

—¿Qué es eso?

—Pues la gente viene con su perro para lavarlo, yo les dejo todo lo que necesitan, el champú y eso, y

ellos lo lavan, y se mojan, porque al lavar un perro de ese tamaño siempre acabas mojada. Vienen sobre todo con perros grandes, pastores alemanes, goldens, que es imposible lavarlos en casa. Y

es que se van con ellos a pasear por la zona de la Torre, se llenan de barro y luego vienen al autolavado, que les cuesta seis euros. Vienen sobre todo los días de sol, cuando llueve no salen de casa.

—¿Solo atiende a perros?

—Sí, aunque a veces hay gente del barrio que viene a preguntarte cosas de otras mascotas.

—¿Por ejemplo?

—Pues cómo cortarles las uñas a un periquito o qué hacer para sacarle la piel a un serpiente pitón.

—¿Vinieron con la serpiente?

—Sí, claro. Pero no pasa nada porque eso es algo muy sencillo de hacer, solo hay que tirar de la piel hacia atrás y ya está.



CÉSAR QUIAN

Cristina Pérez con «Pipo» uno de los perros que atiende para peinarlo y cortarle las uñas

SECOT

TELÉFONOS Y CORREOS

DELEGACIÓN A CORUÑA

Teléfono 981 216 072 ext. 309

coruna@secot.org

Santiago de Compostela

Tlfn. 981 551 700 / Fax 981 897 555

As Pontes

aspointes@secot.org

DELEGACIÓN DE VIGO

Tlfn. 986 447 535

vgodel@secot.org

Vilagarcía de Arousa

986 565 286

registro@camaravilagarcia.com

Ourense

Finca Sevilla s/n. 32005. Ourense

PLATAFORMA DE ASESORAMIENTO

www.secot.org/senioronline.htm

En Esferobite «hacemos un audiovisual experimental» y «nos ayudaron en Secot»

En 1998 Juan Lesta y su socia Belén Montero pusieron en marcha Esferobite, una empresa de audiovisual y multimedia, «vinculada a las nuevas tecnologías, con formatos experimentales y vídeo interactivo», explica Lesta. Como una prueba de que «no hacemos un audiovisual al estilo clásico» aporta el dato de que hasta ahora «no hemos hecho ningún vídeo narrativo».

Para la puesta en marcha de esta empresa recibieron asesoramiento de personas de Secot. Recuerda que «mi padre conocía a una persona de Secot y nos puso en contacto». En aquellas reuniones «veíamos ejemplos prácticos de la puesta en marcha de otras empresas» y «a nivel legal nos ayudaron mucho con sus explicaciones». Era un apoyo mucho mejor que cuando entonces «ibas a preguntar a algún organismo

oficial y salías muy asustado con todo lo que te decían que había que hacer para poner en marcha una empresa».

Y desde entonces «ahí seguimos», explica Lesta con una firma que se mueve sobre todo «en el contexto del arte contemporáneo», aunque también han hecho videoclips para grupos de música de los que «quizá el más conocido sea Fangoria». Uno de los últimos vídeos que han hecho ha sido para la exposición *Gallaecia Petrea*, sobre la piedra gallega, que tuvo lugar en la Ciudad de la Cultura, en Santiago. Además son habituales sus trabajos de videocreación, experimentación y formatos alternativos. Una prueba de ello es que son los autores del vídeo que recoge el primer campeonato en el mundo de Tetris analógico, una pieza que fue producida y presentada en la exposición

Codeco codificado-decodificado-codificado, en la Fundación Luis Seoane de A Coruña, y dentro de la exposición del Proxecto Edición.

El Tetris viajó después a Francia, y formó parte de los talleres para adolescentes que organizó el centro Pompidou-Metz en el 2011 y por el que pasaron varios miles de niños en los meses en los que estuvo allí expuesto.

Otro de los trabajos que han llevado a cabo en esta empresa audiovisual es el denominado proyecto *Península XY* para el que han hecho 40.000 fotografías «desde Cabo de Creus, el punto más al este de España, hasta Fisterra todo el viaje en coche». Cada punto de este vídeo, de unos diez minutos de duración, «se puede ver en la página web peninsulaxy.net, donde está geoposicionado cada fotograma».



CÉSAR QUIAN

Juan Lesta lleva más de diez años con la empresa Esferobite