



P1 / EN PORTADA

Firma convenio SECOT y
Fundación Repsol



P2 / Proyectos:

Entrega de premios
Red Innprende



P3 / EMPREENDEDORES

Apertura nuevo ciclo
formativo de eSemp



P4 / EN ACCIÓN

Nueva Edición de los Premios SECOT
a la Excelencia

/ ACTUALIDAD

IV Encuentro YUZZ Nacional



senioronline

109 / Oct 2014



12 sep Madrid



*Fundación Repsol y SECOT
renuevan alianzas*



SECOT y la Fundación Repsol han renovado por sexto año consecutivo el acuerdo de colaboración para el patrocinio por parte de la Fundación de la VI Edición de los Premios SECOT a la Excelencia que se celebrarán en los próximos meses, así como la participación de nuestros Seniors Voluntarios en el pro-

grama Fondo de Emprendedores de la Fundación.

El acuerdo, firmado por la Presidenta-Fundadora de SECOT, Lucila Gómez de Baeza, y César Gallo, Vicepresidente de la Fundación Repsol, supone también la renovación de la Fundación Repsol como Socio Protector de SECOT y de su Presidente Antonio Brufau,

al Consejo Protector de la Asociación que preside Su Majestad El Rey D. Juan Carlos.

Durante la reunión para la firma del convenio, César Gallo resaltó la importante labor desarrollada por SECOT al reforzar los lazos entre mayores y jóvenes, permitiendo un intercambio intergeneracional de conocimientos, experiencias y habilidades.



**fundación
Cruzcampo**
Con el talento del Sur



Indabox, Easy Stay y DTM Innovation, ganadores del programa RED INNprende

Durante la entrega de premios, los tres equipos ganadores de RED INNprende han tenido la oportunidad de presentar su proyecto ante los asistentes, entre los que se encontraban empresarios y representantes de organizaciones profesionales, como la vicepresidenta de SECOT y presidenta de Spain Startup, María Benjumea. Asimismo, el acto ha contado con la participación de Oriol Cordón, director de inversiones de Crowdcube en España, quien habló del panorama de la financiación alternativa en nuestro país.

Al acto también asistió el alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, quien ha invitado a los nueve proyectos a sumarse a la iniciativa Sevilla Capital Inteligente. Por su parte, el presidente de HEINEKEN España, Richard Weissend, ha elogiado la labor de la Fundación Cruzcampo en el impulso del Talento del Sur, "un talento muy vivo y que forma parte de nuestras responsabilidades", según ha señalado.

En total son nueve los proyectos desarrollados por los 50 emprendedores andaluces seleccionados por la Fundación Cruzcampo a lo largo de casi seis meses de trabajo en RED INNprende. Una iniciativa en la que, de la mano de los expertos de Loyola LSS, SECOT y la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), los participantes han dado vida a innovadoras ideas de negocio con posibilidades en el mercado real.



Y así lo han vivido nuestros Seniors...

Cincuenta jóvenes de entre 22 y 40 años, muchos más de los primeros que de los segundos, seleccionados de entre 700, 9 proyectos, 9 equipos en los que se ha cuidado que los roles de cada miembro aporten velocidad y sincronía, 6 magníficos tutores de la Universidad Loyola de Sevilla, y como mentores, siete seniors de SECOT. Un viento fresco de ilusiones, encauzado en una idea pensada no sólo para sacar adelante los mejores proyectos, sino también para crear equipos de alto rendimiento. Conocimientos volcados de forma calculada y programada para optimizar su absorción, jóvenes entregados en cuerpo y alma, cuatro meses de intensidad en continua carrera contra el reloj, cuatro maratónicas jornadas de co-working (tanto es así que comíamos en la misma mesa de trabajo para no perder ni un minuto), innumerables reuniones virtuales de cada equipo con sus tutores y mentores, ideas brillantes que circulaban como estrellas fugaces, nuestra voz, la voz del conocimiento y la voz de la experiencia, modulando el vértigo creativo....

Los jóvenes, muy preparados, los tutores de

Loyola, en su nivel, es decir fantásticos, y los colegas un lujo: Diego, nuestro coordinador y alma mater del grupo, y Manuel, ambos de la capital del aceite, Manolo y Emilio, de nuestra capital autónoma, Paco, de la capital turística, Juan Antonio, mi compañero de la capital del vino... Escucharles a ellos, verles interactuar con los jóvenes, poniendo los puntos sobre las íes con seguridad pero con delicadeza, con inteligencia, es... eso, un lujo.

En esta ocasión hemos colaborado cuatro delegaciones andaluzas: Jaén, Sevilla, Málaga y Jerez. Hemos convivido horas intensas, hemos intercambiado sensaciones y conocimientos, nos hemos apoyado los unos en los otros y, por supuesto, hemos dejado el pabellón muy alto.

Hablo de la Red Innprende, Fundación Cruzcampo; hablo de la Universidad Loyola; hablo de una muy buena experiencia de colaboración entre cuatro delegaciones, hablo de intensidad, de lucha, de esfuerzo, de ilusiones, hablo de lo que solemos hacer en SECOT, pero ahora mejor, colaborando.

Curro Rodríguez. Presidente SECOT Jerez

Emprendedores -Experiencias de éxito

Cortijo Spiritu Santo, Jaén

Somos una empresa familiar, de gran tradición olivarera. Padres, hijos y ahora nietos dedicados a ver crecer y cuidar con mimo y esmero los olivos. Desde pequeños mi marido Juan y yo (María) hemos crecido entre olivos y tenemos un gran cariño a esta tierra y a nuestro paisaje, este bien llamado "mar de olivos". Ahora con nuestro quehacer diario intentamos transmitir esto a nuestros hijos Pedro Luis, Elena y Juan.

Actualmente, nos dedicamos al cultivo del olivo y a la elaboración de un aceite de oliva virgen extra de excelente calidad.

¿Por qué el sector de la restauración y la producción de aceite? Es muy necesario que tanto el sector de la restauración como el sector productor de aceite virgen colaboren en la difusión de la cultura del olivo y el aceite. Hay muchos cocineros que desconocen como se cultiva el olivo y como se elabora el aceite virgen, y sobre todo que premisas son fundamentales en la elaboración de aceites de calidad, desde el punto de vista sensorial (aceites equilibrados, frutados y agradables a cualquier paladar) y también saludable (mayor contenido de polifenoles, etc..). Es importante aunar esfuerzos y buscar los mejores maridajes para nuestros vírgenes extra.

¿Quién forma Cortijo Spiritu Santo? Somos una empresa familiar formada por un matrimonio Juan Molina y María Molero, gestionamos la explotación de olivar (100 ha.), el alojamiento rural que tenemos en el cortijo ubicado en la finca y también gestionamos la almazara en la que elaboramos nuestro propio aceite, lo envasamos y comercializamos en la medida de nuestras posibilidades.

¿Cómo fueron vuestros inicios como emprendedores? Los inicios de cualquier emprendedor son difíciles, estamos preparando la recogida de nuestra tercera cosecha gestionando toda la explotación y todo conlleva un gran esfuerzo, muchas horas dedicadas al trabajo, y con una gran inversión de partida.

Cuando necesitaste guía y consejo, ¿dónde lo encontraste? Hemos aprendido mucho de los encuentros y entrevistas que nos ha facilitado SECOT Jaén.

¿Fue difícil comenzar a colaborar con nuestros Seniors? no ¿qué os aporta su experiencia? Su experiencia es importante pues nos orienta en los comienzos y también valoramos muy positiva-



mente los encuentros que nos han proporcionado con otras empresas del sector en activo. También ha sido muy importante las colaboraciones que en momentos puntuales hemos podido establecer con otros asesores de secot que complementaban nuestro negocio.

¿En qué momento empresarial os encontráis ahora? Aún en los comienzos, en el ámbito de cultivo del olivar y la gestión de la explotación no tenemos ningún problema pues era algo que dominábamos, así como la elaboración de aceite virgen de calidad, pues ya nos habíamos formado para ello en la asistencia a numerosos cursos desde hace varios años, por tanto esto estaba más controlado desde el principio. Nuestro gran reto está en la comercialización y hay estamos en los comienzos pues no es fácil sacar y posicionar una marca en el mercado nacional saturado de marcas y con poca valoración de los aceites de calidad. Y en cuanto al mercado internacional también estamos en la fase de formación aprendiendo y colaborando con experiencia para hacer el plan de internacionalización de la empresa.

¿Qué cualidades le recomiendas a alguien que adquiera antes de emprender un negocio? Constancia, perseverancia, paciencia, capacidad de aprendizaje en muchos otros ámbitos y tener claro el objetivo de su negocio. Uno tiene una idea de negocio y cree que con saber sobre eso ya es suficiente pero un negocio requiere de conocimientos en muchos campos (contable, financiero, comercial...). Al final el fin último de cualquier negocio es vender.

<http://cortiojespiritusanto.com/>

Nuevo ciclo



de eSemp

La Escuela Secot de Emprendedores, eSemp, ha celebrado la inauguración de la sexta edición de los cursos y seminarios de formación empresarial con la presencia de gran parte de los docentes de la escuela, alumnos y miembros del equipo directivo de SECOT en el aula Rafael del Pino.

En el acto de apertura han participado Lucila Gómez de Baeza, Presidenta-Fundadora de la Asociación; el Director de la Escuela, Antonio Ferrer, así como Vicente Montes, Director de la Fundación Rafael del Pino y Pedro González Torroba, Director General de Madrid Emprende. Asimismo ha asistido Mariano Sánchez-Ortiz subdirector General de Juventud de la Comunidad de Madrid.

Esta formación, sin coste para los alumnos, tiene el objetivo de dotar de conocimientos esenciales para el emprendimiento, en



materias y conceptos necesarios de la actividad empresarial, a todos aquellos emprendedores que tengan dudas ante el desafío de emprender. Los emprendedores tienen así la oportunidad de recibir una formación práctica en SECOT antes de ser asesorados por Voluntarios Seniors.





VI Edición Premios SECOT a la Excelencia

Patrocinados por Fundación Repsol

Abierto el plazo de presentación de candidaturas del Premio en la que podrán cursar candidaturas todos los Socios de SECOT, así como los proyectos de asesoramiento realizados en este último año

El Premio Anual a la Excelencia de SECOT nació en 2009 con la vocación de reconocer el esfuerzo y la iniciativa de los Socios de Secot en el desarrollo del voluntariado de asesoramiento empresarial a emprendedores, PYMES y ENLs con escasos recursos económicos. Podrán solicitar la participación en el Premio Anual a la Excelencia de SECOT todos los Socios de la Asociación (Socios Adheridos, Protec-

Derecho y Miembros Colaboradores) que hayan realizado un proyecto de asesoría de

carácter relevante.

También se valorará la trayectoria profesional del Socio en la Asociación.

En esta convocatoria, patrocinada por sexto año consecutivo por la Fundación Repsol, se podrán galardonar las siguientes actuaciones:

1. Al Senior Relevante
2. A la Asesoría Relevante
3. A la Delegación Excelente
4. Al Senior del año



El IV encuentro nacional YUZZ reunió a cientos de emprendedores

La Casa del Lector del Matadero de Madrid ha sido el escenario elegido para la cuarta edición del Encuentro Nacional YUZZ, un evento que reunió a cientos de jóvenes de todo el país que están desarrollando ideas de negocio, con emprendedores de renombre nacional en un entorno de innovación, creatividad, tecnología y emprendimiento.

El Encuentro Nacional Yuzz es una jornada que tiene por objetivo fortalecer las conexiones entre los distintos participantes, expertos profesionales y mentores que intervienen en el programa y ofrecerles la oportunidad de crear sinergias y conocer la trayectoria de emprendedores de primer nivel.

En esta ocasión, la jornada de "Yuzzday" contó con la partici-



pación de Pilar Mateo, investigadora, emprendedora internacional y creadora de las pinturas Inesfly, y de Carlota Mateos, experta en Marketing Online y fundadora de la plataforma de hoteles Rusticae y Socia Adherida de SECOT, que junto a Álvaro Sanmartín (FLOQQ), Sergi Figueres (Worldcoo) e Isabel Rubio (Ilatela) –emprendedores surgidos del programa YUZZ y esta última asesorada por SECOT- quienes compartieron una mesa redonda donde han intercambiado experiencias con los asistentes. Asimismo, el Jurado, en el que SECOT participaba con la presencia del Senior José M^a Llorente, otorgó el primer premio YUZZ a NOMORE, pulseras electrónicas para medir la diabetes.

