P1 / EN PORTADA
FUNDACIÓN MAPFRE.
PROGRAMA ACCEDEMOS AL AUTOEMPLEO

P2 / YUZZ 2015
/ INFORME GEM

P3 / EXPERIENCIAS DE ÉXITO: NUESTROS EMPRENDEDORES
/ NEWS

P4 / CARTA DEL PRESIDENTE:
/ PREMIOS SECOT A LA EXCELENCIA

senioronline

116 / May 2015

Fundación MAPFRE y SECOT juntos para promover el autoempleo juvenil en España

- El Presidente de SECOT, Rafael Puyol y el Director del Área de Acción Social de FUNDACIÓN MAPFRE, Fernando Garrido, han firmado el convenio que permitirá la elaboración de nuevos Seminarios de Empresa para promover el autoempleo
- Ambas instituciones renuevan el convenio de colaboración firmado el año pasado y con el que dieron formación a 204 personas en los Seminarios impartidos en Madrid, Valencia, Oviedo, Barcelona, Málaga, Bilbao, Valladolid y Sevilla

La firma de este acuerdo se enmarca en el ámbito del Plan "Accedemos" liderado por FUNDACIÓN MAPFRE, Socio Protector de SECOT, para la lucha contra el desempleo juvenil.

El programa cuenta con un seminario presencial sobre el Plan de Empresa, sin coste para los alumnos, en 9 ciudades distintas que impartirán voluntarios de SECOT y que coordina el Senior Rafael Fernández-Almagro. En palabras de Fernando Garrido "el autoempleo es una alternativa profesional que queremos potenciar, de ahí que continuemos con estos seminarios para que los asistentes sepan cómo desarrollar un plan de negocio y puedan poner en marcha una idea empresarial". El seminario, que tiene una duración de 20 horas lectivas repartidas en sesiones de cuatro horas durante cinco días, comenzará en el próximo 13 de abril.

La inscripción para este curso ya está abierta y los interesados pueden matricularse a través de

www.fundacionmapfre.org.

Accede aquí a la noticia

El emprendimiento en España se estabiliza, aunque pierde calidad

El Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), la Asociación RED GEM España, la Fundación Rafael del Pino y Banco Santander – estos dos últimos Socios Protectores de SECOT-, a través de Santander Universidades, presentaron el 15 de abril el **Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) España 2014**. El informe, recoge las principales características de la dinámica emprendedora en España.

La Tasa de Actividad Emprendedora española se estabiliza. Después de haber experimentado una leve caída en el año anterior, la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) en España creció en 2014 de 5,2 a 5,4%.

Motivos para emprender. Calidad. Si se tienen en cuenta las razones por las que las personas han decidido iniciar un proyecto de negocio, más de 65% de la TEA de 2014 corresponde a emprendedores por oportunidad, mientras que casi el 30% a emprendedores por necesidad. Los efectos de la crisis económica se han hecho notar en la motivación para emprender, ya que desde 2009 la cifra de quienes iniciaron un negocio por necesidad ha aumentado continuamente hasta casi duplicarse, situando este índice en España 12 puntos por encima de la media de los países impulsados por la innovación. Los resultados del informe reflejan estos niveles de emprendimiento por necesidad en el aumento de empresas creadas por personas desempleadas o con serias dificultades para incorporarse al mercado laboral: en numerosas ocasiones, estas empresas no son lo suficientemente competitivas como para prolongar su actividad más allá de los primeros cinco años críticos de existencia.

El perfil de los nuevos negocios creados en España corresponde al de una empresa de pequeño tama-ño (1-3 empleados) que presta servicios principalmente a consumidores locales y carece de una aspiración firme para crecer. Siete de cada diez nuevas empresas se concentran en el sector de servicios, cinco de cada diez nuevos negocios pertenecen a auto-empleados, seis de cada diez no tienen ninguna orientación innovadora, y siete de cada diez manifiestan no tener vocación internacional durante sus primeros 3-4 años de existencia.

Puedes descargarte el Informe Global GEM 2014 completo en este enlacehttp://gemconsortium.org/docs/3616/gem-2014-global-report

Ser emprendedor y lanzarse a crear una empresa es una decisión que requiere un planificación y financiación. Un buen plan de empresa, trabajar las características del emprendedor y buscar ayudas y subvenciones.

Emprendedores de Éxito

El ministro de Educación, José Ignacio Wert, ha impuesto a Rafael Puyol, Presidente de SECOT, la Gran Cruz de la Orden Civil de Alfonso X El Sabio, entre otras personalidades, por sus méritos y su contribución al

+ Info

SECOT y la Asociación de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos firman un convenio de colaboración para poner en marcha una Preincubadora de Empresas que brinde a sus Asociados el apoyo para la puesta en marcha y consolidación de sus proyectos empresariales.

+ Info

Botánica Insólita es una feria Inspirada en las ferias de plantas y flores de toda Europa. Tonina Moreno, su creadora y Directora, fue asesorada por José María Llorente, Senior de SECOT Madrid hace algunos años, cuando Botánica Insólita era tan solo un proyecto. Este mes de Mayo llega por primera vez a Madrid, en su V edición y nos sentimos tan orgullosos del progreso de la Feria que os animamos a que participéis en la misma: no tenéis excusa para no ir… ¡la fiesta de la primavera os está esperando!

El concepto -explica Tonina Moreno-, creadora y directora de Botánica Insólita-, *va más allá de una feria de flores y botánica. Me inspiré en otros encuentros que se producen en Europa, muy consolidados ya y pensé: ¿y por qué no aquí?.*

Hay que traer la vida natural a las ciudades, que el verde las invada, crear huertos urbanos, que todo el que tenga una terraza también pueda animarse a cultivar, aprender y deleitarse con los jardineros más creativos y acceder a un menú exquisito elaborado exclusivamente con ingredientes vegetales. Estimulando los sentidos extendemos la conciencia del mundo vegetal y lo integraremos en nuestra vida con mayor naturalidad.

Vivir todas esas sensaciones en un marco tan urbano y atractivo como Matadero Madrid, hará este encuentro aún más apasionante.

Por otra parte, Botánica Insólita contará con la artista Ouka Leele (Premio Nacional de Fotografía 2005) como madrina del evento.

Estoy encantada de que haya aceptado. Es la madrina ideal, por su interés hacia la botánica en su vertiente estética, su amor a la naturaleza y su condición de vegana que cocina sus propias recetas cien por cien naturales, nos comenta Tonina.

Botánica Insólita, es una experiencia completa para el público en general, profesionales de la botánica y el paisajismo, y para todo aquel que produce o consume productos ecológicos.

Facebook (https://www.facebook.com/botanica.insolita?fref=ts)

@botanicainsolit

#YoSoyBotanico

Carta del Presidente

Rafael Puyol Antolín

El voto de los mayores

Nadie duda del peso electoral de la población mayor. Sobre un volumen total de electores de 36,5 millones aproximadamente, los mayores de 65 años suponen en España alrededor de un 25% de los votos posibles. Algunos hablan de gerontocracia o de la importancia del "voto de los pensionistas " en la balanza electoral. Yo no creo que podamos hablar aquí de gerontocracia (literalmente el poder de los viejos) por tres razones. Primera, porque los seniors a diferencia de lo que ocurre en la Iglesia o lo que sucedía en la antigua URSS apenas están representados entre los candidatos. Peinar canas no se lleva en política y los que las tienen se las tiñen para quitarse años. Segunda porque no tenemos, a diferencia de otros países, partidos formados prioritariamente por viejos para defender sus intereses. Tercera porque los mayores tienen voto, pero apenas voz. Los partidos mayoritarios les hacen algún guiño ocasional, pero ni les prestan demasiada atención, ni favorecen la inestimable contribución que podrían hacer al conjunto de la sociedad. A veces me pregunto si todos los partidos políticos que tienen sus generaciones de jóvenes, por qué no tienen también sus agrupaciones de mayores.

Ahora bien, el que no podamos caracterizarnos como una gerontocracia, no resta importancia al voto senior que va a ir adquiriendo cada vez más importancia porque los mayores votan más que los jóvenes y porque vamos a tener índices de envejecimiento crecientes (dentro de 15 años habrá 3 millones más de viejos). Quien quiera el voto de los seniors tendrá que ganárselo definiendo para ellos políticas de envejecimiento activo y medidas dignas que atiendan sus necesidades. No solo habrá que enfrentar el desafío de las pensiones y el del gasto sanitario sino el de otras necesidades sociales y asistenciales, incluso el del ocio. Los partidos mayoritarios, beneficiarios principales del voto de los viejos, no pueden dormirse en la creencia de que ese voto mayor es casi un sufragio cautivo. De hacerlo así, corren el peligro de perderlo.

VII Edición

Patrocinados por la Fundación Repsol

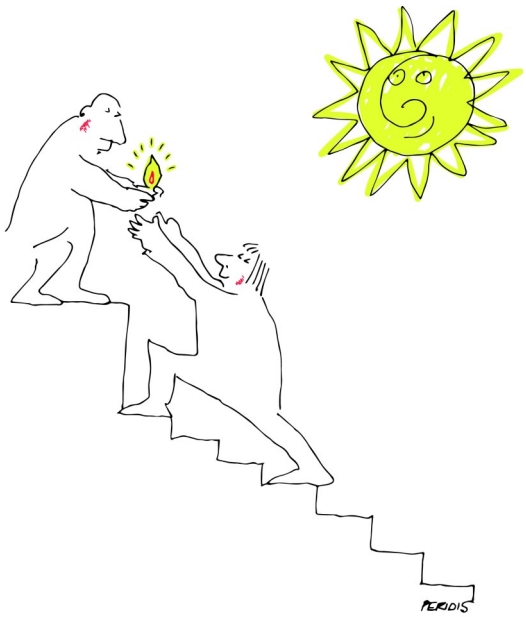
Premios SECOT a la Excelencia

El Premio Anual a la Excelencia de SECOT nació en 2009 con la vocación de reconocer el esfuerzo y la iniciativa de los Socios de SECOT en el desarrollo del voluntariado de asesoramiento empresarial a emprendedores, microempresas y ENLs con escasos recursos económicos.

El próximo 17 de Junio en el Instituto de la Ingeniería de España, tendremos el honor de celebrar la séptima edición, patrocinada por la Fundación REPSOL, Socio Protector de SECOT.

En esta edición se premiarán las siguientes categorías:

1. Al Senior Excelente
2. A la Asesoría Excelente
3. A la Delegación Excelente
4. Al Proyecto Socialmente Excelente

La inscripción y entrega de proyectos se inicia el 1 de mayo y finalizará el 22 de Mayo de 2015.

Para acceder a las bases del programa pincha aquí .