



P1 / EN PORTADA

V ENCUENTRO NACIONAL YUZZ



P2 / FORMACIÓN

NUEVA OFERTA FORMATIVA DE eSemp PARA EL ÚLTIMO



P3 / EMPRENDEDORES

Los jóvenes Yuzzers de Moobeat nos cuentan cómo fue su experiencia con SECOT



P4 / CARTA DEL PRESIDENTE

/ NUESTROS SOCIOS PROTECTORES:

E.ON se convierte en Viesgo



senioronline

119 / Ago 2015



- La startup Pivotta gana el primer premio del V Encuentro Nacional YUZZ, que ha reunido en Madrid a más de 500 jóvenes del todo el país
- El programa YUZZ está dirigido por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) con el patrocinio de Banco Santander, a través de Santander Universidades y SECOT participa como PARTNER en el Proyecto.



El V Encuentro YUZZ premia con un viaje a Silicon Valley a un marketplace de desguace de startups

El encuentro Nacional YUZZ tiene por objetivo fortalecer los lazos de colaboración entre participantes, expertos profesionales y mentores de toda España que intervienen en el programa YUZZ. Brinda además a sus participantes la oportunidad de crear sinergias y conocer la trayectoria de emprendedores de primer nivel en un entorno de innovación, creatividad, tecnología y emprendimiento.

El encuentro, en el que SECOT estuvo representado por Lucila Gómez de Baeza, Presidenta-Fundadora de la Asociación; José María Llorente, Secretario General; Carmén Alemán, Directora Técnica y Administrativa y el Senior de SECOT Madrid Jesús Cargado, combinó conferencias, espacios de networking y actividades en

donde los jóvenes tuvieron la oportunidad de exponer las ideas que están desarrollando en alguno de los 41 centros YUZZ de España.

YUZZ, una apuesta por innovación

YUZZ es un programa dirigido a jóvenes de entre 18 y 30 años que ofrece, durante cinco meses, apoyo, formación y asesoramiento para elaborar planes de negocio basados en ideas de base tecnológica. En sus cinco ediciones anteriores se han creado más de 500 empresas y actualmente participan 900 emprendedores.

El programa pone a disposición de los seleccionados una red de más de 200 expertos profesionales, formación empresarial, asesorías, tutorías personalizadas y una plataforma de trabajo colaborativo en línea además de

premiar a los mejores jóvenes de cada uno de los 41 centros YUZZ con un viaje a Silicon Valley. Tras la experiencia en San Francisco, un jurado selecciona los tres mejores proyectos y les otorga una dotación económica para apoyar su puesta en marcha: 30.000€ para el primer premio, 20.000€ para el segundo y 10.000€ para el tercero.

Este programa cuenta con el patrocinio de Banco Santander, Socio Protector de SECOT, por medio de Santander Universidades, y con el apoyo de importantes entidades y organizaciones a nivel nacional como SECOT, Indra, la Fundación Princesa de Girona, Fundación INCYDE, INTEL, Red Emprendia, Tuenti y Red.es.

[+ información](#)



escuela **Secot** de emprendedores

No pierdas la oportunidad de formarte con nosotros y poner en marcha tu Proyecto empresarial con nuestra ayuda

La Escuela Secot de Emprendedores, eSemp, se puso en marcha con el objetivo de capitalizar el conocimiento y la experiencia de nuestros Seniors transformándolo en un producto formativo de calidad, sostenible y de utilidad para los usuarios. El proyecto, que comenzó en Madrid, ya se ha extendido a Barcelona y León.

En 2014, eSemp Madrid contó con 434 alumnos que asistieron a cursos dirigidos fundamentalmente a emprendedores que deseaban poner en marcha un determinado proyecto empresarial y carecían de los conocimientos básicos de gestión necesarios para la creación, desarrollo e implantación del proyecto. Los ciclos formativos, 328 horas en total, se desarrollan gracias al apoyo recibido por parte de MadridEmprende, del Ayuntamiento de Madrid, la Comunidad de Madrid y la Fundación Rafael del Pino.

Más información sobre los cursos e inscripción a los mismos en www.escuelasecotemprendedores.org

Con la colaboración de:



Comunidad de Madrid

www.madrid.org



No olvides visitar también:

[eSemp Barcelona](#) y [eSemp León](#)



Nuevos Cursos eSemp Madrid / sep'15

CURSO FORMACIÓN INTEGRAL

100 H.

Porque necesitas tener una visión amplia de los conocimientos necesarios para iniciar o gestionar una microempresa en los ámbitos financiero/administrativo, legal, fiscal, marketing y comercial.

COMPETENCIAS DEL EMPRENDEDOR

44 H.

Porque participas en un proyecto de emprendimiento y necesitas formación en aquellos conocimientos y habilidades de gestión que ayudan a llevar a las microempresas al éxito.

CURSO INICIACIÓN AL MARKETING Y A LA GESTIÓN COMERCIAL

48 H.

Porque necesitas los conocimientos básicos de marketing y gestión comercial de tu Proyecto.

CURSO LA GESTIÓN FINANCIERO ADMINISTRATIVA DE LA EMPRESA

44 H.

Porque participas en un Proyecto de emprendimiento y necesitas conocer los fundamentos de la gestión financiero y administrativo de una microempresa.

SEMINARIO EL PLAN DE EMPRESA

20 H.

Dirigido a todos aquellos emprendedores que necesitan realizar el Plan de Empresa de su Proyecto, así como formación para todos aquellos que tiene una idea de negocio.



¿En qué consiste el proyecto?

Moobeat es una plataforma de creatividad musical que pretende mejorar la calidad de vida de las personas. ¿Cómo? El sistema funciona con nuevas tecnologías interactivas que permiten a cualquier persona crear música con el movimiento corporal, sin necesidad de un aprendizaje previo o conocimientos musicales. Es una nueva experiencia audiovisual que pretende, además de divertir, ayudar a las personas con su rehabilitación diaria o problemas psíquicos y físicos.

Decir que Moobeat existe gracias al proyecto final de carrera de Jon Corcuera al que actualmente le acompaña un equipo formado por Ángel Vázquez, Daniel Grau, Marta Amatllé y Anna Almenar.

¿En qué momento decides que quieres emprender? ¿Influyó la falta de oportunidades laborales en su decisión?

No fue un momento exacto. Mientras he estado estudiando la carrera he ido participando en varias actividades que me acercaban más al mundo laboral. Pero no al que concebimos como trabajar para cobrar, sino asistir a eventos, e incluso organizarlos, colaborar con proyectos existentes para aprender de una forma práctica y, sobretodo, creativa. Y una de esas actividades ha sido Yuzz.

¿De qué manera te ayudó YUZZ?

El programa Yuzz me ayudó a adentrarme en la parte más empresarial de un proyecto. Es como un cursillo de iniciación a todo un mundo que no ves hasta que te lo enseñan. Crear un proyecto bueno es duro pero hay mil maneras de hacerlo y eso es lo que vas eligiendo durante el camino. Y la verdad, es apasionante pensar que tú puedes jugar una partida en este tablero de negocios, pero debes de ser lo más astuto y hábil posible, además de constante aprendiendo nuevas habilidades.

diendo nuevas habilidades.

¿Cuál fue la implicación de los tutores seniors en tu proyecto? ¿qué te aportó su experiencia?

Los tutores de **SECOT Castellón** siguieron todos mis pasos ayudándome en los puntos en los que tenía más carencias y reforzándome los conocimientos de lo que ya sabía. Fueron mis guías y aún continúan asesorándome en cualquier duda que les comunico.

¿Echas en falta más formación para el emprendimiento dentro de la formación reglada y/o universitaria?

¡Sí! Por supuesto. La Universidad debería estar mucho más atada al mundo empresarial, y no solo en algunas carreras. Aunque poco a poco, y más en Grado, se está fomentado. Pero demasiado teórico y nada práctico. Sigue existiendo esa barrera entre universidad y empresa que muchos estudiantes una vez graduado no se atreven o no saben cómo romperla.

¿Qué retos os planteáis en el futuro?

Seguir creando, aprendiendo e innovando. La clave de todo es la continua renovación, el no quedarse obsoleto, tanto a nivel profesional como personal. Cualquier manera de pensar o de actuar debe seguir mejorándose. Así que cualquier reto que espero en un futuro debe de ser ambicioso y exigente para continuar con buen ritmo.

¿Qué cualidades recomendarías antes de emprender un negocio?

Tener un buen equipo. Personas con los mismos objetivos con las que llegar a un nivel alto de complicidad laboral. Realmente, si estás dentro de un equipo adecuado, todo resulta más agradable, incluso en los malos momentos el compañerismo es el apoyo clave para seguir y no rendirse.

Accede [aquí](#) al video de Moobeat



Cruz Roja Española en Valladolid y SECOT

firman un convenio de colaboración para trabajar conjuntamente en un proyecto de formación y asesoramiento para el emprendimiento

+ Info



SECOT Balears se alía con la Fundación Barceló para la concesión de Microcréditos Solidarios,

de manera que SECOT Balears formará parte del comité de seguimiento del proyecto MICRESOL de la entidad mallorquina

+ Info



SECOT León e Isadora Ducan juntos

para la defensa y promoción de los derechos de las familias monoparentales

+ Info





Rafael Puyol Antolín Caminar Juntos

El verano es un tiempo adecuado para la reflexión. El alejamiento de las tareas cotidianas proporciona la calma y el distanciamiento necesarios para intentar buscar respuestas a los asuntos pendientes.

Como Presidente de SECOT quiero compartir con todos algunos de los temas de meditación que he metido en la cartera a fin de buscar las respuestas que satisfagan nuestras necesidades. Hacer el Censo es más fácil que encontrar los remedios. Por ello, me apresuro a invitar a todos a pensar también en esas cuestiones a ver si esa reflexión conjugada nos ayuda a dar con el camino que debemos seguir.

El camino para enfrentar la implementación del Plan Director que proporcionará los mecanismos para realizar las tareas habituales.

La singladura para llevar a buen puerto el corpus normativo que permita organizar nuestras normas de funcionamiento jurídico-administrativo.

La ruta para encontrar un sistema de gestión único y eficaz que pueda (y deba) ser adoptado por todos.

La senda para normalizar la vida de algunas Delegaciones importantes que atraviesan por una etapa de indefinición.

La vía para implementar nuestra proyección internacional.

El recorrido para dar a nuestros productos formativos el marchamo de excelentes.

La andadura para aplicar fórmulas de cooperación inter-regional que den a SECOT el carácter de referencia en el tratamiento de las relaciones intergeneracionales.

El derrotero para dar fluidez al asesoramiento de los emprendedores que se acercan a nosotros.

Ya sé que se hace camino al andar. Por eso, lo que puedo prometer a nuestros seniors (lo digo una vez más: la columna vertebral de nuestra institución) es caminar en la dirección que señalan éstas y otras metas. Y pido a todos los que compartan estos ideales que caminen con nosotros porque solo así podremos llegar a la meta.

Socio Protector de SECOT, pasa a llamarse **Viesgo**

Los nuevos accionistas de E.ON España han decidido cambiar el nombre de la empresa por el de Viesgo y recuperar así una marca con más de cien años de historia y muy conocida especialmente en el Norte de España, con la que la eléctrica espera iniciar con fuerza una nueva andadura.

Este cambio se produce después de que E.ON haya completado la venta de su negocio en España al fondo australiano Macquarie European Infrastructure Fund 4 (MEIF4) y a la firma árabe Wren House Infrastructure (WHI), perteneciente a KIA.

El cambio de marca se decidió en el consejo de administración de la empresa, en el que se mantiene Miguel Antoñanzas como presidente y en el que se sientan un representante de KIA y cuatro de Macquarie, incluido su 'country manager' en España, Juan Caño.

El consejo analizó cuatro opciones diferentes y al final se decantó por recuperar la marca Viesgo, cuyo logotipo vendrá acompañado ahora de una nebulosa de puntos que simboliza su implantación en la Península y la variedad de sus colaboradores.

La empresa llegó a barajar "cientos de opciones" para la nueva denominación empresarial y al final se decantó por "la que mejor refleja su posicionamiento y valores", según explicó Antoñanzas a los medios. "Es única y diferenciadora, y combina tanto nuestra experiencia como nuestro futuro" en un sector "en cambio constante" y que "no nos es desconocido", señaló el presidente.

El directivo explicó además que Viesgo es una marca que incluye iniciales de palabras como infraestructuras, energía o generación, muy valoradas para la imagen de una eléctrica. "Lanzar la marca Viesgo resulta mucho más eficiente que crearla de cero" y "podrá construirse de forma más rápida".

Por otro lado, Antoñanzas señaló que la nueva Viesgo se encuentra trabajando en un plan estratégico para los próximos años y valoró de sus nue-



vos accionistas que no sean "alguien que se vaya en tres años", sino que se caracterizan por permanecer en las empresas adquiridas una media de diez años.

UNA MARCA CENTENARIA

Electra de Viesgo fue creada en 1906 en Bilbao a partir de la Sociedad General de Centrales Eléctricas, la empresa encargada de suministrar electricidad a Santander. Tras expandirse por el Norte de España, fue adquirida en 1983 por el Banco de Santander y, en 1991, por Endesa.

La compañía fue vendida de nuevo en 2002 a Enel, que la renombró como Enel-Viesgo. Seis años después, como parte del proceso de adquisición de Endesa por parte de la compañía italiana y de Acciona, Enel se la vendió a E.ON, que entró de esta forma en España, donde ha permanecido durante seis años.

