

## SPAIN STARTUP-SOUTH SUMMIT PRESENTÓ EL MAPA DEL EMPRENDIMIENTO 2017

SEP  
2017



**P1** / EN PORTADA

MAPA DEL EMPRENDIMIENTO  
2017



**P2** / ACTUALIDAD SECOT



**P3** / NUEVO SOCIO PROTECTOR

Enagas



**P4** / FONDO EMPRENDEDORES

I EDICIÓN PREMIOS GENERACIÓN

[Spain Startup-South Summit](#) presentó el Mapa del Emprendimiento 2017, un estudio que concluye que el emprendimiento es, generalmente, una labor vocacional. Para la elaboración del informe se ha tenido en cuenta una muestra de 1.585 proyectos de los 3.516 presentados a la Startup Competition. De ellos, un 47% son de origen español y un 53% internacional.

Otros datos interesantes que arroja el estudio es que se incrementa la madurez y el desarrollo de las iniciativas emprendedoras españolas: un 9% tiene entre tres y cinco años de vida (el doble que en 2016 y un 2% más que en Europa) y un 19% ya ha alcanzado el nivel de desarrollo 'growth' (frente a un 17% en 2016). Igualmente, ha descendido el número de startups que han fallado, un 55% frente a un 62% del año anterior, y la cifra de

startups vendidas que pasa de un 34% a un 29%.

A partir de los datos analizados se concluye que casi la mitad (48%) de los emprendedores españoles lo son en serie, la misma cifra que en Europa, mientras que Latinoamérica aumenta hasta el 54%. Además, en nuestro país un 4% de emprendedores ha creado más de 4 proyectos.

Si bien la actitud ante el emprendimiento es más bien algo vocacional y relacionado con el carácter de la persona, el informe también arroja otras características interesantes. Como que el emprendedor recurrente tiende a profesionalizarse, facilitando que sus proyectos fallen menos (50% frente a un 54% a nivel global), o que sigue predominando el género masculino frente al

femenino a la hora de emprender.

El perfil del emprendedor ronda una edad media de 36 años, con formación universitaria (en ingeniería y ciencias sociales principalmente) y amplia experiencia profesional, que decide emprender motivado por la innovación y la visión de una oportunidad real de negocio. Las mujeres emprendedoras solo representan un 18% del total, una media muy próxima al ratio europeo. Aunque sí que es cierto que sus proyectos suelen tener más éxito: un 70% frente al 42% de los proyectos fundados por hombres.

Además, el mundo startup se ha convertido en un agente importante en la creación empleo, creciendo un 2% en el último año. También juega un papel importante a la hora de fomentar un economía saludable.



LA FUNDACIÓN BOSCH I GIMPERA –CON SEDE EN EL PARC CIENTÍFIC DE BARCELONA (PCB)– FIRMA UN ACUERDO DE COLABORACIÓN CON SECOT BARCELONA CON EL OBJETIVO DE APOYAR A LOS EMPRENDEDORES Y DE CONTRIBUIR AL NACIMIENTO DE NUEVAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE FOMENTEN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DEL ENTORNO DE LA FBG. ESTA COLABORACIÓN PRETENDE APORTAR VALOR AÑADIDO A LOS PROYECTOS DE DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE PLANES EMPRESARIALES SURGIDOS EN LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA.



SECOT Y LA FUNDACIÓN CARMEN PARDO-VALCARCE FIRMAN UN CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA EL DESARROLLO CONJUNTO DE ACTIVIDADES Y PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN LABORAL E INTEGRACIÓN QUE FACILITEN EL ACCESO A UN PUESTO DE TRABAJO A COLECTIVOS MÁS DESFAVORECIDOS. LA FIRMA DE ESTE CONVENIO SE ENCUADRA EN LAS ACCIONES DE DIVULGACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO "EXPERIENCIA Y FORMACIÓN AL SERVICIO DE JÓVENES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN" EN EL QUE PARTICIPA SECOT, COMO ENTIDAD SELECCIONADA EN LA V CONVOCATORIA DE AYUDAS A LA ACCIÓN SOCIAL 2017 DE LA FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA



CONVENIO A TRAVÉS DEL CUAL LOS SENIORS DE SECOT ALICANTE LLEVARÁN A CABO ACCIONES DE ASESORAMIENTO A INICIATIVAS QUE, A PROPOSTA DEL AYUNTAMIENTO, TENGAN COMO OBJETO EL AUTOEMPLEO, LA CREACIÓN DE EMPLEO, EN ESPECIAL PARA COLECTIVOS CON DIFICULTADES FACILITANDO DE ESTE MODO SU INSERCIÓN SOCIO-LABORAL; APOYO Y ASISTENCIA AL PEQUEÑO COMERCIO LOCAL; COLABORAR EN ACTIVIDADES PROPUESTAS POR EL AYUNTAMIENTO EN EL ÁMBITO DEL ASESORAMIENTO Y FORMACIÓN DE EMPRESARIOS PARA LA DINAMIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL.



SECOT PARTICIPÓ EN EL STARTING POINT PREMIO JÓVENES MASHUMANO UN ENCUENTRO PENSADO PARA LA FORMACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES PARTICIPANTES EN ESTE PROGRAMA QUE FOMENTA NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO BASADOS EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. TODOS LOS ASPIRANTES, ESCUCHARON Y COMPARTIERON IMPRESIONES CON OTROS JÓVENES INNOVADORES CUYAS PROPUESTAS HAN LOGRADO PENETRAR EN EL MERCADO CON ÉXITO. ADEMÁS, EL ENCUENTRO CONTARÁ CON LA INTERVENCIÓN DE EXPERTOS DE DIVERSOS SECTORES QUE ASESORARÁN A LOS PARTICIPANTES EN ASUNTOS COMO LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL O LOS RECURSOS LEGALES Y LAS AYUDAS DISPONIBLES PARA EMPRENDER. ESPACIO EN EL QUE INOCENTE GÓMEZ, PRESIDENTE DE SECOT MADRID, HABLÓ DE SECOT COMO RECURSO DISPONIBLE A SU ALCANCE PARA EMPRENDER

[Enagás](#) es un referente internacional en el desarrollo y mantenimiento de infraestructuras gasistas y en la operación y gestión de redes de gas complejas. Actualmente, está presente en ocho países: España, México, Chile, Perú, Grecia, Italia, Albania y Suecia. Con una trayectoria de casi 50 años, tiene más de 12.000 kilómetros de gasoductos y 8 terminales de gas natural licuado.

En España es la principal compañía transportista de gas natural y Gestor Técnico del Sistema Gasista. Empresa del Ibex 35 es, además, *Transmission System Operator* independiente por la Unión Europea.

Enagás es una compañía comprometida con la sociedad y la sostenibilidad es uno de sus valo-



## NUEVO SOCIO

---

### PROTECTOR

res estratégicos. El bienestar de las personas y el desarrollo de un futuro más sostenible son dos de sus prioridades. Por ello ha sido reconocida como la primera compañía española más sostenible según el índice Global 100 presentado en el Foro de Davos de 2017. Además, Enagás forma parte, por décimo año consecutivo, del Dow Jones Sustainability Index donde es líder mundial de su sector, *Oil & Gas Storage & Transportation*.

Enagás ha puesto en marcha Enagás Emprende, el Programa de Emprendimiento Corporativo e Innovación Abierta con el fin de convertir en realidad aquellas ideas, internas o externas, que puedan hacer del sector energético un entorno más eficiente, competitivo y sostenible. De este programa forma parte Ingenia Business, un canal que tienen los profesionales de Enagás para presentar sus ideas de negocio gracias al que ya se han constituido tres *start ups*.

[www.enagas.es](http://www.enagas.es)



Enagás es una compañía comprometida con la sociedad y la sostenibilidad es uno de sus valores estratégicos.



# 6ª Edición

## FONDO DE EMPRENDEDORES

SEP  
2017



[Fundación Repsol](#), Socio Protector de SECOT, ha seleccionado las cuatro ideas y los cuatro proyectos que van a formar parte del Fondo de Emprendedores, proyecto en el que SECOT colabora prácticamente desde su inicio. Esta aceleradora empresarial, puesta en marcha hace seis años, tiene como objetivo apoyar a los proyectos más innovadores en materia de energía y movilidad, con el objetivo de que lleguen al mercado lo antes posible.

El acto de presentación se llevó a cabo en el Campus Repsol y contó con la presencia de Antonio Brufau, presidente de Repsol y de Fundación Repsol y de Ignacio Egea, vicepresidente de Fundación Repsol.

Las startups seleccionadas en la sexta edición del Fondo de Emprendedores han resultado elegidas entre las 354 propuestas recibidas. Tras un exhaustivo proceso de evaluación y selección, han quedado finalistas once propuestas entre las que un jurado experto ha seleccionado las ocho más innovadoras, cuatro en la categoría de proyectos y cuatro en la de ideas.

Los proyectos que van a iniciar el programa de aceleración recibirán hasta 144.000 euros durante un año y las ideas se apoyarán con 2.000 euros al mes durante 12 meses. Además del apoyo económico, los proyectos e ideas contarán con un equipo de mentores que les acompañará durante la etapa de aceleración –SECOT colaborará activamente en esta fase-, así como asesoramiento técnico y legal, formación especializada adecuada a sus necesidades y acceso a potenciales inversores.

# I Edición Premios

## Generación

OCT  
2017



El [Observatorio Generación & Talento](#), con el patrocinio del [Banco Sabadell](#) –Socio Protector de SECOT– convoca la I edición de los Premios Generación que tienen como objeto el reconocimiento, difusión y reputación de las buenas prácticas en la sensibilización y gestión de la diversidad generacional en las organizaciones.

Se pretende destacar aquellas iniciativas con impacto positivo sobre el desarrollo personal y profesional de los trabajadores, atendiendo su realidad generacional sin restricciones en cuanto a al tipo, tamaño o ubicación de la organización que la presente.

En esta I edición de los Premios Generación se reconocerán hasta tres buenas prácticas en la gestión de la diversidad generacional, a cualquier entidad (empresa, universidad, organismo público, tercer sector, etc...) que haya desarrollado alguna iniciativa para mejorar la gestión de la diversidad generacional dentro de su organización. Estos Premios no cuentan con categorías predefinidas para la selección de estas prácticas, así que podrán presentarse iniciativas relacionadas con la gestión de personas en áreas tales como; cultura, liderazgo y estilos de dirección, selección, contratación, formación, compensación, desarrollo, gestión del talento, conciliación, salud y bienestar, etcétera.



Bases



Galardones



Jurado



Voluntariado Senior  
de Asesoramiento Empresarial

General Oráa, 39  
28006 Madrid  
[www.secot.org](http://www.secot.org)

