



Senior OnLine

La newsletter de Secot para el voluntariado empresarial

¡tu experiencia nos importa!

Hazte **Socio de Secot** y colabora con nosotros como voluntario en proyectos de asesoramiento empresarial visita www.secot.org

Octubre 2007
Número 25

[www secot.org](http://www.secot.org)

Contenidos

Carta del Presidente	1
En Portada	1
Breves	2
Emprendedores	3
La Firma Invitada	4



CARTA DEL PRESIDENTE

SECOT al servicio de otras ONG's

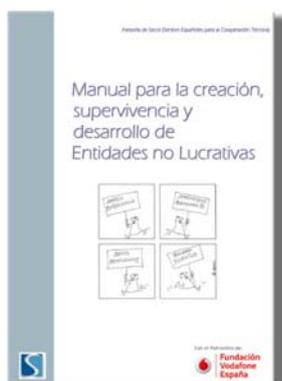
Con toda probabilidad, la anécdota que he vivido personalmente muchas veces y que sirve de hilo conductor a este número de SOL resultará familiar para muchos de nuestros lectores; que por cierto son ya varios miles.

Un grupo de amigos, que comparten profesión y aficiones, deciden dedicar una parte de su tiempo y su dinero a crear una ONG para resolver un problema en un país en vías de desarrollo (construir una escuela y formar a los profesores, invertir en la perforación de uno o varios pozos y fomentar un determinado proceso agrícola, construir un hospital, etc...). En definitiva, este grupo de amigos desea hacer algo por otros mas necesitados. Esta actitud, que ha crecido exponencialmente en España durante los últimos años, es una de las muchas transformaciones que la estabilidad política y el progreso económico español, tras más de tres décadas de Monarquía Parlamentaria, son un logro de nuestra sociedad.

Con la ayuda de un abogado amigo y no pocas dificultades constituyen una Fundación (o una asociación sin ánimo de lucro) viajan al país en cuestión, invierten una cierta cantidad, pasan unos meses al año poniendo en marcha su proyecto y ... con el tiempo, se encuentran con una cierta ayuda económica de AECI o de una institución financiera. En resumen, han puesto en marcha el objeto de su inversión y su ilusión y... su idea se ha convertido en una realidad. Desde una pequeña oficina han sido capaces de atraer a algunos voluntarios, convencer a sus amigos y familiares para que también pongan tiempo y dinero y su ONG está comenzando a producir resultados tangibles y satisfactorios. Pero esa satisfacción por la labor bien hecha tiene como contrapartida la necesidad de mantener un sistema de información que les permita llevar una contabilidad ordenada, alimentar y animar su página web, satisfacer las respuestas de información que piden sus donantes, tener sistemas de formación para sus voluntarios, mantener una actividad comercial continua y un largo etcétera de tareas organizativas, administrativas y de control. La ilusión inicial ha ido apagándose tanto por el esfuerzo realizado como por la necesidad de cumplir con normas contables y requisitos administrativos para los que carecen de formación y de medios. En esta situación –que probablemente resultará familiar para algunos- empieza a cundir el desánimo y es causa del comienzo de nuevos problemas –de personal, de financiación, etc., para los que los promotores de la idea no estaban preparados. Pues bien, es precisamente para resolver estos problemas para los que hace unos días, gracias al generoso apoyo de la Fundación Vodafone España, a la visión de nuestro Secretario General, Teófilo J. del Pozo y a la abnegada labor de muchos Socios de Secot, se presentó el Manual que recoge experiencias útiles para ayudar a Entidades sin Ánimo de Lucro a enfrentarse a los problemas antes descritos. Para los interesados, en nuestra página web –www.secot.org-, está disponible el Manual, que esperamos sirva de ayuda a los que tengan curiosidad e interés por ello.

Cómo crear, mantener y desarrollar una ENL

SECOT y la Fundación Vodafone España presentan el Manual para la creación, supervivencia y desarrollo de Entidades no Lucrativas



Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (Secot), principal organización dedicada al fomento del Voluntariado Empresarial en España y la Fundación Vodafone España han presentado el **Manual para la creación, supervivencia y desarrollo de Entidades no Lucrativas.**

El documento, elaborado por Teófilo J. del Pozo -Secretario General de Secot- propone una serie de estrategias y herramientas fundamentales para apoyar, asesorar y optimizar la gestión

de las Entidades sin Ánimo de Lucro, a través de la descripción abreviada de los módulos de asesorías que Secot pone a disposición de ONGs, Fundaciones, Asociaciones, etc... Frente a un nutrido grupo de asistentes, y tras un breve discurso por parte del Director General de la Fundación Vodafone España, D. Jose Luis Ripoll, el autor describió brevemente los apartados fundamentales del Manual que contiene desde los pasos necesarios

(sigue en la pag.2)



Breves

Últimos Convenios Firmados:



Fundetec Convenio para el desarrollo del **Proyecto Piloto de Red digital de mayores**, a través del cual Secot, como participante, garantizará la participación de mayores en la creación de microcasos, aportando los contenidos, así como el acercamiento y participación en la red digital de otras organizaciones y la formalización de posibles cooperaciones entre ellas.



Secot evaluará los proyectos empresariales susceptibles de instalarse en el Centro Social y Experimental de Empresas de Boadilla del Monte, así como el asesoramiento para las empresas finalmente instaladas en el mismo y otras empresas del Municipio que requieran de los servicios prestados por nuestros voluntarios.



AJE (Asociación de Jóvenes Empresarios de Granada) y SECOT colaboran para apoyar a los emprendedores de la provincia de Granada y a las Empresas asociadas a AJE Granada.

Nuestros Protectores



REPSOL YPF invertirá 1,7 millones de euros en el patrocinio del Programa de Voluntariado Expoagua 2008

La empresa Repsol YPF se convierte en el tercer y último patrocinador del programa de Voluntariado de Expoagua 2008. El acuerdo ha sido firmado por el presidente de la Expo Zaragoza 2008, Roque Gistau, y el consejero secretario general y del Consejo de Administración de Repsol YPF, Luis Suárez de Lezo, el cual señaló la importancia que tiene para su compañía participar en este evento que tiene como objeto la potencialización del desarrollo sostenible y la utilización responsable de los recursos hídricos.

(viene de la pag.1)

para constituir una asociación de manera eficaz, hasta la definición de un Plan de Calidad para obtener los certificados de calidad según normas ISO, el manual resulta una herramienta fundamental para todas las Organizaciones que componen el denominado Tercer Sector. "Más que un Manual considero que es un índice de lo que las ENL deberían hacer. No pretendemos enseñar a las Organizaciones cómo tienen que trabajar, sino ayudar a aquellas que estén interesadas a ser más eficaces" - señaló del Pozo- "la idea es poder ampliar este primer manual con las experiencias que se desarrollen a partir del trabajo conjunto con estas entidades, y mostrar con ejemplos prácticos cada apartado". La motivación principal a la hora de elaborar este manual han sido, sin duda, los problemas de gestión con los que se han encontrado nuestros Seniors expertos en algunas Organizaciones a las que se les ha prestado ayuda. De hecho, tal y como afirmó del Pozo "creemos que para una ENL es vital contar con voluntarios pero falta saber cómo motivarles, muchas tienen problemas de organización, de búsqueda de fondos, y por ello tienen que hacer frente a momentos e inestabilidad y no siempre saben cómo".

Secot ha sabido aprovechar la experiencia y el talento de casi novecientos jubilados o prejubilados que deseaban seguir en contacto con el mundo laboral y que, de forma voluntaria y altruista, ofrecen su experiencia y conocimientos en gestión empresarial. Con la presentación de este libro ha querido dar a conocer, una vez más, las actividades que se desarrollan desde la Asociación entre las que destacan el asesoramiento a emprendedores, a pymes con dificultades de gestión y a ONGs con recursos económicos escasos, a quienes va especialmente dirigido este Manual, el cual ha sido patrocinado por la Fundación Vodafone España -la cual colabora con Secot desde el 2001- que tiene como uno de sus objetivos principales desarrollar acciones de formación y difusión en colaboración con diversas instituciones en el ámbito de la denominada Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

1



2



3



1. D^a Lucila Gómez-Baeza Tinturé, Vicepresidenta-Fundadora de Secot, D. Jose Luis Ripoll, Director General de Fundación Vodafone España y D. Teófilo J. del Pozo, Secretario General de Secot y autor del Manual
2 y 3. En dos momentos de la presentación por parte del autor.

¿Qué encontraremos en el Manual?

La publicación está dividida en cuatro capítulos generales; el primero se centra en la constitución, desarrollo y enfoque de una Asociación; el segundo esboza una metodología de acción para entidades ya creadas y que desean ser más activas y eficaces; el tercer capítulo se centra en intentar aportar soluciones a aquellas organizaciones que necesitan dar un nuevo enfoque estratégico a su actividad de voluntariado. Por último, el cuarto apartado está dedicado a temas varios tales como la formación, calidad, aspectos económicos, etc... El Manual se completa con una breve descripción de la Fundación Vodafone España y de Secot.

¿En qué formatos?

La publicación se puede adquirir de manera gratuita en papel y en CD en Secot y también se encuentra a disposición de todos los que visiten nuestra página web, donde se la podrán descargar gratuitamente.



Emprendedores



na D na

Senior OnLine entrevista a esta joven emprendedora que hace aproximadamente un año hizo realidad el sueño de montar su propia empresa.

¿Cómo se te ocurrió la idea de montar este negocio?

Siempre he pensando que la manera de vestir es un reflejo de la personalidad y de la forma de ver la vida de cada persona, es cierto que, en muchísimas ocasiones la ropa que nos ponemos y nuestro aspecto, en general, son las únicas referencias que tienen los demás de nosotros.

Por otro lado, el mercado actual le da al individuo cada vez menos importancia, los gustos de cada uno son poco importantes, lo principal es "ir a la moda" y con ello que las grandes empresas del sector se aseguren que una multitud de clientes compren compulsivamente sus productos con el consiguiente sacrificio de "lo individual" o de lo "diferente".



Son estos dos aspectos, junto con la firme creencia de que mucha gente cree en el individuo y en la creatividad por encima de las modas, lo que hizo que me planteara en poner todos mis esfuerzos en este proyecto. Es una forma de reivindicarse como individuo frente a la masa, de ahí estos diseños divertidos y diferentes que propongo.

¿Con qué problemas iniciales te encontraste? ¿fue sencillo elaborar el plan de empresa, por ejemplo?

Me facilitó bastante la elaboración del plan de empresa el ciclo formativo de grado superior que realicé de Gestión Comercial y Marketing, al menos los puntos a tratar y analizar.

En realidad he encontrado más problemas para comprender algo más el mercado al que me dirigía, analizando la competencia y la estructura interna de producción y diseño.

Me gusta bastante aprender por mí misma y todo el software que utilizo para diseñar lo aprendí por mi cuenta, por eso digo que quizás tarde más con la parte técnica. Aún así rematar toda la información lleva su tiempo.

¿Cómo conoces SECOT y por qué decides ponerte en contacto con nosotros?

Me dirigí a la Cámara de Comercio con la intención de informarme sobre los requisitos necesarios para la obtención de un Microcrédito ICO. Fue allí donde me hablaron de Secot y donde conocí a los Seniors que me ayudaron. En primer lugar conocí al Sr. D. Miguel Astorga y más adelante al Sr. D. José Luís Díaz. Ambos, desde el mismo instante en el que les comenté cuál era mi proyecto, fueron una fuente inagotable de ánimos y asesoramiento, ayudándome a mantener la fuerza para lanzarme y emprender esta aventura.

¿En qué aspectos o ámbitos de la creación de tu proyecto te han ayudado nuestros Seniors?

Sin duda en todos los ámbitos del proyecto han influido todos sus consejos. He tenido la gran suerte de encontrar en mi camino a grandes profesionales que no sólo me ayudaban dando sus consejos sino que su interés para que mi proyecto viera la luz era para mí un gran apoyo emocional y del que siempre estaré agradecida.

En la actualidad... ¿en qué punto se encuentra tu proyecto?

Mi proyecto está en pleno lanzamiento y estoy promocionándolo en distintos medios y eventos. Las camisetas se empiezan a distribuir en Sevilla, Huelva y Punta Umbría y la tienda online -www.naDna.es- está actualizándose para comenzar con la venta online en los próximos meses.

¿Piensas ampliar tu negocio a largo plazo?

Sinceramente esa es mi aspiración. Esta colección cuenta con bolsos de la marca, bolsos básicos de sport pero poco a poco quiero ir introduciendo productos nuevos.

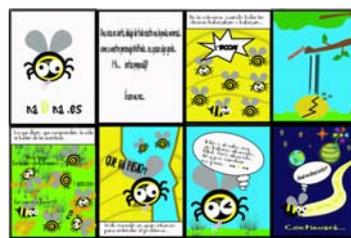
También me gustaría incluir en próximas colecciones ropa interior para chico y chica e incluso barajo la posibilidad de diseñar una línea de ropa de baño para el próximo verano.

Si todo funciona como hasta el momento, me tendré que plantear seriamente la posibilidad de contratar a alguien ya que será necesario si quiero atender adecuadamente las necesidades de mis clientes, sobre todo si me planteo llegar a distribuir la marca por todo el territorio nacional.

¿Cuál crees que es la diferencia principal e innovadora que te diferencia de la competencia?

Creo que algo que nos diferencia con nuestra competencia es el mensaje de fondo que llevan nuestras colecciones.

La Tireta de cómic con la historia de la marca será un elemento que acompañará cada una de las colecciones contándonos una historia. La intención es vincular esta



historia con una forma de ver la vida, un estilo de vida que nos haga sentir lo libres que somos para elegir y tener en cuenta que en realidad nunca pasa

na D na (ná de ná) si vivimos los cambios.

Los precios de las camisetas estarán en equilibrio con el mercado e incluirán una chapa con el diseño de obsequio con el lema: "por enrollao" intentando así agradecer a nuestro cliente su elección.

Datos personales:



Cuca Carvajal Campos

Republica Argentina 46, 5º izquierda. Sevilla.

Teléfono de contacto: 959 31 58 11 / 954 45

59 61

Teléfono móvil: 665 86 07 96

Correo electrónico: qkcarvajal@nadna.es

Página Web: www.naDna.es



Plataforma de conocimiento de apoyo a la gestión empresarial:

“Juan, tenemos muchos años y estamos prejubilados o jubilados, pero vivimos en el mismo año que tú ...”

Ésta fue la respuesta con la que un Senior, perteneciente a SECOT, nos sorprendió hace unas semanas. Tratando de evaluar la capacidad de acceso de los Seniors españoles a las nuevas tecnologías, Internet y correo electrónico, preguntamos a un grupo de hombres y mujeres, con una edad media de unos 64 años, si tenían ordenador y si disponían de acceso a Internet para enviarnos sus colaboraciones. La frase nos estampó contra la realidad, y nos recordó el fin último de nuestro Proyecto: la creación y gestión de una plataforma de conocimiento de apoyo a la gestión empresarial, donde sean los que ya han aprendido, estudiando y “haciendo”, los que se jubilan o prejubilán en el siglo XXI, con plenas capacidades físicas y mentales – una cosecha de capital intelectual imposible de replicar- los que vayan a alimentar y ayudar a los profesionales, directivos, consejeros de empresas que estamos en activo.

Know Square trata de aportar un grano de arena a la demanda que se hizo patente en la XX Conferencia Internacional de Organizaciones Empresariales Privadas, celebrada en Madrid. Hacer frente a las consecuencias económicas y sociales de una población que envejece, no puede limitarse a facilitar a los interesados una pensión digna o unos servicios médicos y asistenciales a la altura de la novena potencia económica mundial. Esto sería sólo prepararnos para poner las vendas, sin pararnos a pensar en las causas que producen las heridas. Creemos que, además, hay varios aspectos fundamentales, y complementarios a los anteriores, que no podemos descuidar, y que desde la plataforma Know Square tratamos de afrontar:

knowsquare

El aprovechamiento del ingente conocimiento, formación, educación experiencia laboral de personas que se jubilan, tanto a los 65 años como prematuramente, en plenitud de facultades físicas y mentales y con preparación, experiencia y cualidades suficientes para seguir realizando una aportación relevante al mundo del trabajo y de la empresa, necesitada más que nunca de criterio y recomendaciones.

Motivar y mantener activo a este colectivo, hacerles sentirse útiles para la sociedad, no sólo por lo que aportaron, sino por todo lo que todavía pueden hacer. Queremos mantener su ilusión, animarles a levantarse cada mañana para asistir a una conferencia, a un curso o simplemente a navegar por Internet y completar un informe que leerán directivos en activo. Pero es que, además, pueden elegir el día, la hora y la forma en la que quieran trabajar; su actitud será siempre positiva, porque no están “fichando”, sino colaborando, cuando y desde donde ellos y ellas quieran.

Recuperar una tradición, fuertemente arraigada en los orígenes de nuestra sociedad, en lo que somos, y que venimos descuidando. La palabra Senior no es que tenga su origen etimológico en latín, es que es una palabra latina que seguimos utilizando y que significa **madurez**. Tiene la misma raíz que “senatus”, que da lugar al “senatus cconsultum”, el antiguo Senado Romano, que era un órgano consultivo al que se respetaba y escuchaba con atención, y cuyos consejos se seguían. Olvidar de dónde venimos es casi tan peligroso como ignorar a nuestros mayores, despreciar al que ya vuelve, cuando la mayoría de nosotros estamos todavía en el camino de ida.

Dado que los artículos firmados y acompañados por un breve Currículo, los usuarios, empresas y profesionales que consulten o encarguen estos trabajos, tendrán acceso directo al talento de muchos prejubilados o jubilados anticipadamente que participen en Know Square, lo que puede provocar relaciones laborales más estables a medio y largo plazo entre los interesados, consiguiendo por lo tanto una progresiva reincorporación de este colectivo al mundo laboral.

La fiabilidad de la información no es una empresa menor. Hoy por hoy, creemos que no existe un único lugar de almacenamiento de información de calidad, construido a partir de personas con conocimiento, experiencia, valores e inquietudes similares a las nuestras, y en las que confiemos plenamente. Los buscadores de Internet no ofrecen garantías al ejecutivo que necesita un resumen de una nota técnica, de un libro o de una conferencia o materia sobre la que quiere profundizar.

Una alternativa para nuestro futuro... Lo que hoy creamos para recuperar el conocimiento de nuestro mayores, prejubilados o jubilados anticipadamente, puede convertirse, en unos años, en una oportunidad para los que ahora seamos sólo usuarios; una vía o camino para alargar nuestras carreras profesionales, y que nos debería animar para empezar, desde ahora, a escribir y a preparar el conocimiento que atesoramos, y que un día quizás, podamos compartir con los que nos siguen.

Por último, queremos resaltar que esta iniciativa, el proyecto Know Square -una “Plaza del Conocimiento” que empieza ahora a construirse- está **liderada por una veintena de directivos y empresarios españoles en activo**, que hemos entendido la magnitud del problema, que no pensamos que el cambio de mentalidad necesario para recuperar al prejubilado y jubilado a la actividad, sea una iniciativa para confiar a terceros – ya sea la Unión Europea, el Gobierno, la Administración del Estado o incluso las Comunidades Autónomas (que vengan a resolver este rompecabezas, un complicado callejón sin salida, hasta el momento...).