

CARTA DEL
DIRECTOR

Secot y las Redes Sociales

Tal vez no sea casualidad que Secot e internet –tal como conocemos a ambos ahora– nacieron en las mismas fechas. Efectivamente; si nos referimos a los aspectos conceptuales, internet comenzó a popularizarse a finales de los 80 con la aparición de varios servicios de noticias y comunicación denominados BBS, acrónimo de “Bulletin Board Service” o Servicio de Tablero de Noticias. Poco a poco, empezando por gentes del mundo académico, los BBS se fueron constituyendo en métodos más eficaces técnicamente que los entonces existentes, para “colgar” avisos, noticias o mensajes y documentos que informaban a miembros de dichos servicios de asuntos de común interés.

De la misma manera, los primeros Seniors de Secot, se fueron incorporando a nuestra asociación, empujados por su deseo solidario y el nuevo tiempo del que disponían tras su jubilación –muchas veces anticipada– para ir articulando Secot.

A mediados de los 90, el desarrollo de las nuevas tecnologías y muy singularmente la puesta en explotación del entorno www desarrollado por el CERN de Ginebra, facilitó el uso y la visualización de internet para un colectivo mucho más amplio. Este desarrollo llegó con fuerza a España en los últimos meses de 1995. A principios del 96, Secot decidió incorporarse a este nuevo mundo, creando www.secot.org que fue el primer dominio .org que se habilitó en España. Durante los años posteriores, tanto hardware (routers, líneas de comunicación físicas ó inalámbricas, ordenadores, etc.) como software (Netscape, Windows, Java, etc.) mejoraron significativamente la facilidad de uso de internet. También durante la última mitad de los años 90, el hardware de Secot (oficinas, equipos, etc.) se amplió y modernizó. Pero también su software (normas de calidad, procedimientos, órganos de gestión, difusión, etc.) se actualizó permitiendo a muchos más Seniors ser más eficaces en la prestación de sus asesorías.

El nuevo siglo, globalizó internet reduciendo las distancias y facilitando la creación de nuevos negocios o mejorando la eficacia en la prestación de viejos servicios. También Secot alcanzó una proyección global participando en trabajos internacionales, contribuyendo al desarrollo de las organizaciones similares en otros países y llegando a presidir entre los años 2005 y 2007 la agrupación de entidades similares a Secot en todo el globo. Desde 2009, Secot cuenta además con una oficina en Nueva York. Actualmente “hardware” y “software” de Secot están en el “último estado del arte” y la comunidad conoce que Secot es el foro virtual español donde jóvenes y Seniors se encuentran 24 x 365 para potenciar las ideas de los primeros con la experiencia de los segundos para ... CREAR EMPLEO.

Virgilio Oñate
Presidente de Honor de SECOT



facebook

Name:
SECOT

Voluntariado de
Asesoramiento Empresarial

SECOT ya está en Facebook

SECOT forma parte de Facebook, donde hemos creado un foro en el que todos los miembros pueden exponer sus dudas y opiniones sobre nuestra Asociación y en general sobre el emprendedurismo y nuestra actividad de voluntariado empresarial.

Únete al grupo SECOT y tendrás acceso a las últimas noticias de la Asociación, álbumes de fotos, eventos, podrás hacer públicas tus opiniones y consideraciones y podrás relacionarte con otros miembros de la Asociación.

Pretendemos crear un foro abierto a todos los asociados y asesorados donde debatiremos sobre temas de interés e incluso podemos desarrollar networking entre nosotros. Agrega a SECOT como amigo y únete a nuestro grupo, ¡¡te estamos esperando!!!

Búscanos como: “SECOT”.

¿Qué es Facebook?

Es una herramienta social que pone en contacto a personas con sus amigos y otras personas que trabajan, estudian y viven en su entorno. Actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

Servicios que ofrece Facebook:

Amigos

Es una forma de localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes.


Voluntariado de
Asesoramiento Empresarial

Contenidos

Artículo de Entrada **P.1**

Secot en Acción **P.2**

Emprendedores. Te Recomendamos ... **P.3**

Firma Invitada **P.4**

Nuestros Seniors **P.4**

Grupos y Páginas

Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes... En cuanto a las páginas, estas también se crean con fines específicos, solo que en estas no hay foros de discusión y están encaminadas hacia marcas o personajes específicos, mas no hacia ningún tipo de convocatoria.

Muro

El muro (wall) es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Sólo es visible para usuarios registrados, se anexan enlaces, fotos y vídeos. Una mejora llamada supermuro permite

incrustar animaciones flash.

Otros servicios...

Permite compartir con nuestros amigos fotografías y vídeos. Hay otros servicios como calendario, eventos y notas que permiten informar a nuestros amigos de aquellas actividades que deseemos compartir con ellos.

¿Qué tengo que hacer?

Simplemente entra en la página de inicio de Facebook –www.facebook.com– y rellena un pequeño formulario para registrarte. Cuando entres en tu cuenta de Facebook busca SECOT y añádele como amigo. Para participar en este espacio no es necesario ser miembro de SECOT; asimismo, somos conscientes de que hay miembros de la asociación que no tiene internet. Es necesario que quede claro que no se trata de imponer nada a nadie, sino de dar un nuevo sistema de comunicación de entre los muchos que hay.

El tener experiencia, ¿qué significa?

Los Estatutos de SECOT dicen que los seniors son personas que "desean ofrecer su experiencia y conocimientos"... Muchas veces hablamos solo de lo primero, y que la experiencia son los conocimientos adquiridos durante la carrera profesional, que se termina con la jubilación. Edison lo expresaba así: "Para la mayoría de los hombres la experiencia es como las luces de popa de un barco, que iluminan solo el camino que queda a la espalda". Esta definición es también la primera que da la RAE: "Hecho de haber sentido, conocido o presenciado alguien algo, porque se refiere al pasado"

Pienso que un senior debería corresponder más a la segunda definición que da la RAE de la experiencia: "Práctica prolongada que proporciona conocimiento o habilidad para hacer algo" En otras palabras: una experiencia activa que nunca acaba y que se "prolonga"

después de la jubilación. Además es integral, a no confundir con "ser experto". Porque "Un experto es uno que sabe más y más sobre menos y menos" dijo el Premio Nobel Nicholas Murray Butler. O, como lo definió Harry Truman: "Un experto es alguien temeroso de aprender algo nuevo, pues dejará entonces de ser un experto". O peor todavía: "Un experto es un hombre que ha dejado de pensar: sabe": palabras de Frank Lloyd Wright, arquitecto del Solomon R. Guggenheim Museum de Nueva York. Además ocurre con frecuencia que expertos discrepan sobre lo mismo, porque cada uno ha tenido una "experiencia" diferente, muchas veces no contrastada. Decía Bertrand Russell: "Aún cuando todos los expertos coinciden, pueden muy bien estar equivocados".

Yo me quedo con dos frases finales. Una de Einstein: "La única fuente del conocimiento es la experiencia" (en el sentido de "experimentar"), y otra de George Bernard Shaw: "Un hombre es sabio no en proporción a su experiencia, sino a su capacidad de experimentar". Y esto no tiene edad...

René Aga
SECOT VIZCAYA



LANZAMIENTO DE GESTRATEGICA.COM

Especialistas en estrategias corporativas coinciden en que en la última década el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha cobrado mayor importancia en las agendas

de los empresarios.

Así mismo, son conscientes de que hace falta trabajo y más que nada herramientas para que las organizaciones puedan desarrollar mejor el concepto y conocer de manera más profunda qué tipo de prácticas que se desarrollan en diferentes partes de Latinoamérica.

"Hay un avance muy importante en la última década

en el tema de RSE. Hoy en día es claro que es un concepto mucho más exigente, que atraviesa toda la estrategia corporativa de una compañía", aseguró Rodrigo Villar, director de Aprendizaje y Gestión del Conocimiento de la Fundación Desarrollo Institucional de las Organizaciones Sociales (DIS).

Precisamente, junto con Villar, se reunieron el pasado 3 de febrero en Bogotá expertos para discutir acerca de RSE, estrategia organizacional e inversión social privada; el escenario para ello fue el lanzamiento del portal de internet **Gestratégica**, que entregará información de estrategia organizacional a todas las empresas y fundaciones del país.

"En el caso de las fundaciones, por ejemplo, requieren plantear una estrategia para su inversión: hacia quién le quieren aportar, cómo lo hacen y cómo se relacionan. Además de tener una buena inversión privada, necesitan métodos de RSE y un programa que implique la gestión positiva de sus diferentes grupos de interés", explica Villar.

El portal, puesto en marcha por la Fundación DIS con el apoyo de SECOT y la Comunidad de Madrid, ofrece diferentes maneras de navegación según el público que lo consulte. Cuenta con videos, documentos de análisis, herramientas, estudios de casos

y noticias del sector, entre otros. Cada documento tiene una reseña que permite conocer el tema y decidir si es el material que se está buscando para descargarlo.

Un grupo de profesionales de diferentes áreas hicieron una evaluación juiciosa de los materiales para cumplir con la premisa de garantizar calidad, actualidad y pertinencia. La tarea fue complementada con centros de pensamiento de renombre mundial en

Estados Unidos y América Latina como The Foundation Center, Synergos, RedE-América, Alliance Magazine y GrantCraft, quienes asesoraron, recomendaron contenidos y firmaron las autorizaciones respectivas para que el portal disponga de materiales de consulta de la



De izq. a derecha: el representante para América Latina de Secot, José Carrera; la directora de RedEAmérica, Margaret Flórez; el director de Conocimiento de DIS, Rodrigo Villar; la representante de la Consejería de Inmigración y Cooperación de la Comunidad de Madrid, Inés Jaramillo, y el director de DIS, Guillermo Carvajalino

más alta calidad.

Por su parte, Margareth Flórez, directora ejecutiva de RedEAmérica, aseguró que la inversión privada conduce a pensar en cambios de estrategia, de gestión y, algunas veces, de recurso humano. "Sin duda este portal es un aliado de las fundaciones, los empresarios y las redes porque responde a la demanda que tiene este sector, que es muy joven y por ello tiene determinadas exigencias. Sin duda,

www.gestrategica.org le puede disminuir los costos de aprendizaje", señaló Margareth Flórez, directora ejecutiva de RedEAmérica, quien fue invitada a hacer un comentario sobre este espacio virtual.

Objetivos del Proyecto

Consolidar el portal para hacerlo más actual, oportuno y vivo, establecer un programa de formación virtual y presencial en Colombia, Perú, Ecuador, República Dominicana y otros países de América Latina, así como diseñar y establecer un proceso de intercambio de conocimientos son los tres grandes retos de

www.gestrategica.org, Gestión Estratégica para las Organizaciones Sociales.

El portal busca, por tanto, fortalecer las capacidades de fundaciones, redes y alianzas y dar información y herramientas a los empresarios interesados en la responsabilidad social.

"Este portal busca fortalecer las capacidades de fundaciones, redes y alianzas y dar información y herramientas a los empresarios interesados en la responsabilidad social"



Revita es una empresa de reciclaje de tecnología enfocada a empresas y ONGs, principalmente especializada en reciclaje de móviles pero ya expandiendo sus servicios a ordenadores portátiles y otros aparatos electrónicos. Revita recicla los móviles corporativos tanto de empresas como de sus empleados (en el segundo caso a través de campañas intra-empresa de reciclaje), y abona el valor de los terminales a las mismas o realiza una donación en su nombre a las ONGs con las que colabora.

Además, colabora con ONGs en la realización de campañas propias de recolección de móviles para recaudar fondos para sus causas.

¿Cómo se te ocurrió la idea de montar este negocio?

La idea surgió hablando con un amigo sobre este modelo de negocio que lleva ya funcionando en el Reino Unido varios años y ha probado ser económicamente viable además de tener un significativo impacto medioambiental y social.

¿Con qué problemas iniciales te encontraste?

Por un lado fue necesario asociarnos con una empresa inglesa de reciclaje de tecnología de gran tamaño para poder dar salida a los terminales que reciclamos, y el contrato de asociación tardó varios meses en cerrarse.

Por otro lado, la captación inicial de clientes fue el otro aspecto más difícil, como suele ocurrir en empresas jóvenes.

¿Cómo conoces Secot y por qué decides ponerte en contacto con nosotros?

Lo conozco a través de un amigo que es un voluntario de Secot y que me comentó los múltiples aspectos en los que me podía apoyar Secot durante el desarrollo del negocio.

¿En qué aspectos o ámbitos de la creación de tu proyecto te han ayudado nuestros Seniors?

Me han ayudado en múltiples aspectos: entre otros, conectándome con personas del mundo de las telecomunicaciones cuando estaba en fase de investigación del negocio, aportándonos sugerencias y apoyándonos en el marketing y esfuerzo comercial para dar a conocer nuestros servicios y asistiéndonos en la búsqueda de empleados.

¿Cuáles fueron los consejos que te dieron y que más te han ayudado (o que procuras tener en



cuenta en el día a día de tu negocio)?

A través de su experiencia nos aconsejaron respecto a las vías óptimas de contacto con clientes dependiendo de su perfil (corporativo, ONG, particular), lo cual ha resultado extremadamente útil para canalizar esfuerzos.

En la actualidad... ¿en qué punto se encuentra tu proyecto?

Estamos todavía en la fase de desarrollo del negocio, creando nuestra cartera de clientes y elaborando acuerdos estratégicos a nivel nacional.

¿Pensáis ampliar vuestro negocio a largo plazo?

A medio plazo nuestro objetivo es consolidarnos como empresa de reciclaje de todo tipo de tecnología (material de oficina, telecomunicaciones, electrodomésticos y otros

bienes de consumo) a nivel de empresas y particulares. Por tanto todavía queda mucho potencial de crecimiento para la empresa además de en el área de reciclaje de móviles.

¿Cuál crees que es la diferencia principal e innovadora que te diferencia de la competencia?

Nuestras ventajas competitivas son nuestras innovadoras soluciones para reciclaje de múltiples aparatos electrónicos, nuestro proceso simple y eficiente para el cliente y nuestro claro enfoque y compromiso medioambiental y social.

Para más información:
www.revita.es
c/ Velázquez 156, Bajo 1
Madrid 28002
empresas@revita.es



BREVES

CONVENIO CON LA FUNDACIÓN PARQUE CIENTÍFICO UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

SECOT Valladolid firmó el pasado 18 de Febrero este convenio que tiene por objeto fijar los términos en que nuestra Asociación apoyará al Parque Científico de la Universidad de Valladolid en la realización de actividades conjuntas de cooperación, asesoramiento y formación en el área de creación de empresas de base tecnológica.

CHINA, UN PAÍS DE OPORTUNIDADES

El Senior de SECOT Girona Antonio Mozas, impartió el pasado mes de enero una Conferencia con el título "China, un país de oportunidades" en el Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona con el patrocinio de la Cambra de Comerç.



SECOT PARTICIPA EN LOS CURSOS DE FORMACIÓN DESARROLLADOS POR EL IMFE

Los Seniors de Secot Granada participan en los cursos de formación que imparte el IMFE en colaboración con la Cámara de Comercio en los que se ofrece una orientación laboral enfocada a sus necesidades formativas y profesionales.

SILVERIO AGEA, NUEVO DIRECTOR GENERAL DE LA AEF

La Junta Directiva de la Asociación Española de Fundaciones (AEF), en la reunión celebrada el pasado día 25, ha nombrado a Silverio Agea Rodríguez nuevo Director General de esta entidad. Licenciado en Estadística, tiene, a sus 38 años, una fecunda carrera profesional en la que ha acreditado su profundo sentido solidario y aptitudes gerenciales en la dirección de equipos y la gestión de recursos. El nuevo director general de la AEF llega a la Asociación después de haber dedicado, con enorme eficacia, diez años de su carrera a la Secretaría General de Cáritas Española, y de haber ocupado puestos de responsabilidad en varias fundaciones.

Te Recomendamos...

biblioteca javier fernández aguado

Javier Fernández Aguado expone las recomendaciones más prácticas y eficaces para abordar con acierto la creación de empresas. Con prólogo de Isidro de Pablo.

1010 CONSEJOS PARA EMPRENDEDORES

Javier Fernández Aguado expone las recomendaciones más prácticas y eficaces para abordar con acierto la creación de empresas. Son muchas las personas que inician cada año con ilusión la dura tarea de crear una empresa, pero no todas alcanzan la meta con el resultado esperado. El autor escribe **1010 Consejos para Emprendedores** con el objetivo de ayudar a estas personas a finalizar el camino con el mayor éxito posible, recurriendo a la propia trayectoria y experiencia personales.

Los principales resultados: primero, cubrir la carencia existente de libros que aportan información práctica sobre cómo crear una empresa; y, segundo, superar las barreras del análisis de cómo hacerlo para profundizar en aspectos más personales.

Editorial: LID

Colección: Acción • Páginas: 256





William Van Dyke
Citi Country Officer

Firma Invitada: ¿Somos los banqueros los malos de la película?

Sin tratar de negar la parte de responsabilidad que nos corresponde en esta crisis financiera, quizá se ha ido demasiado lejos en demonizar a la banca y a los banqueros. Sin duda, se han cometido en el sector muchos errores, de los que todos tenemos que aprender, pero también parece muchas veces que se olvida la gran contribución que las entidades financieras hacen al desarrollo de la sociedad, muchas veces, con un especial enfoque en los más necesitados. Si me permiten, déjenme hablarles un poco de algunas aportaciones de Citi.

Ayuda para propietarios de viviendas

En respuesta a la crisis de las hipotecas, desde 2007, Citi ha ayudado a aproximadamente 715.000 propietarios de viviendas, con hipotecas por un importe total de unos 79.000 millones de dólares, a evitar la ejecución de sus hipotecas.

Desarrollo de la Comunidad

Citi se comprometió en el año 2003 a dedicar un importe de 200.000 millones de dólares a financiar, entre otras cosas, viviendas asequibles. Este importe se superó sólo dos años más tarde. Hasta la fecha, hemos prestado un total de aproximadamente 224.500 millones dólares.

Microempresa

Citi ha estado apoyando la expansión y evolución de la

industria de las microfinanzas durante décadas. En los últimos siete años, la Fundación Citi ha contribuido con casi 40 millones de dólares con un impacto sostenible en familias de bajos ingresos y comunidades en más de 50 países.

Educación Financiera

En abril de 2009, se cumplió el cuarto aniversario de nuestro compromiso de invertir 200 millones de dólares, en 10 años, en educación financiera. Se han sobrepasado ya los 121 millones de dólares, invertidos en 65 países. El año pasado, los programas patrocinados por Citi beneficiaron a casi 9 millones de personas en todo el mundo.

Voluntariado

El voluntariado ha sido una parte integral de la cultura de Citi. Durante casi 200 años, nuestros empleados comparten su talento y experiencia para ayudar a las organizaciones y mejorar las comunidades en donde vivimos y trabajamos.

Pero no podemos olvidar tampoco lo que en España han invertido durante muchos años las Cajas en su Obra Social, o los bancos en Acción Social. Realmente, ni ángeles ni demonios. Sólo que, al Cesar lo que es del Cesar.

Para más información: www.citi.com

Van Dyke se incorporó a Citi en 1990, como director asociado.

Desde entonces se ha especializado en banca corporativa de sectores como el eléctrico, energético, minero, industrial, aeroespacial y el sector público.

Desde Diciembre del pasado año, es el nuevo responsable de la filial española de Citibank, en donde había desempeñado hasta ahora puestos como jefe de banca corporativa y senior credit officer (agente de crédito) para la Península Ibérica.

Antes de incorporarse a Citi en España, Van Dyke trabajó como economista en las oficinas de JPMorgan en Nueva York

Ahora sí, ahora no... todavía. Dispositivos de lectura de libros.

A los humanos nos cuesta cambiar y el caso del libro electrónico es ilustrativo de ello. Mucha gente piensa que el libro electrónico es algo que se lee en el ordenador o que se imprime a partir de él. Incluso quienes vislumbran que vendrán nuevas cosas caen en "manías" del pasado, como es, por ejemplo, ajustarse a un formato determinado de página.

Así pues vamos a hablar de aparatos lectores de libros, es decir, de aparatos que sustituyan al libro sin alterar profundamente la experiencia del lector de libros de papel pero minimizando el consumo de papel y facilitando la distribución de contenidos.

¿QUÉ ES LA TINTA ELECTRÓNICA?

La tinta electrónica o papel electrónico es radicalmente diferente al TFT que llevan los ordenadores y las PDAs. Consiste en, mediante inducción magnética, adherir a la pantalla bolitas microscópicas que son negras por un lado y blancas por el otro. Con la inducción magnética se consigue que la bolita se pegue por un lado o por el otro, consiguiendo un micro punto negro o blanco, o atravesado, consiguiendo así un punto gris.

Frente a pantallas TFT o LCD las de tinta electrónica consiguen una imagen estable de alta resolución (150 dpi contra los 70 de TFT o LCD) que cansa mucho menos la vista del que lee. No necesitan retroiluminación y son más brillantes que las otras, por lo que es posible leer la pantalla desde cualquier ángulo (incluso 180º) y aunque le dé la luz del sol. Además, supone un ahorro energético, pues mantener la imagen en pantalla no consume ningún tipo de energía. Esta clase de dispositivos sólo gasta batería al pasar de página. ¿Inconvenientes? No acepta imágenes en movimiento; es un material reflectivo que sólo permite leer con luz natural, es decir, no tiene iluminación interna y, de momento, solo está disponible en blanco y negro.

DISGRESIÓN FILOSÓFICA

Una habitación repleta de libros es como el cementerio de los libros olvidados y en una pared tapizada de volúmenes vamos dejando un rastro de nuestra propia existencia. Todavía estamos acostumbrados a adornar nuestros salones con algunas filas de libros o a tener auténticas bibliotecas particulares con todas las publicaciones que vamos acumulando a lo largo de los años porque nos resulta imposible deshacernos de ninguno de ellos. Y es que el libro es más que un objeto, es un auténtico símbolo cultural, un

Pero ¿qué sentido tendrá seguir imprimiendo en papel cuando la tecnología nos ofrezca una alternativa de lectura con la misma calidad que éste? ¿Por qué tener doscientos kilos de papel en casa cuando es posible que de aquí a poco podamos tener la misma calidad de lectura en un dispositivo cómodo y portátil, donde podamos tener almacenados todos nuestros libros o con acceso a ellos?. ¿No es esto ahorrar papel?. España es un país en el que se edita mucho, pero se lee muy poco. ¿Qué ocurre con todos los libros impresos que finalmente son devueltos por las librerías?.

Con el tiempo la lectura electrónica se impondrá sobre la lectura en papel, para ello muchos negocios tendrán que adaptarse, algunos desaparecerán, otros nuevos se crearán, pero, sobre todo, tendremos que cambiar de "chip" en este asunto que creíamos inmutable.

LIBROS DIGITALES GRATIS

En Internet existen accesos a libros gratuitos en todo tipo de literatura, en castellano y en inglés, en España y en otros países de habla hispana. Citamos algunos: Biblioteca Virtual Extremeña; Wordtheque; Biblioteca Virtual Cervantes ;elaleph; Ciberoteca; La Biblioteca de El Trauko; Librodot.com; Biblioteca Virtual Universal Argentina; Libros en red; LG2000; El rincón web de los relatos; Bitblioteca electrónica. Caracas, Venezuela; Buenos Aires Literaria; Proyecto Nascimento; Proyecto Sherezade; JazzBird editorial digital; e-libro; El Autor de la semana; Web escritores; El Libro digital; E-Bridge; Ciudad Iberoamericana; Los Archivos del Parnaso; 7 Cadenas; Libros y relatos; Internet Edition; librosgratis.tripod.com, etc...

EN RESUMEN...

La tinta electrónica parece ser el camino adecuado para construir dispositivos que sustituyan al libro de papel, aunque los aparatos aún deben mejorar en algunos aspectos, como son el peso, la capacidad de presentación en color y la resolución.

Llegará el día...

El libro no será el soporte sino el contenido.

El creador volverá a ser creador por necesidad, no por mercado.

¿Volverán los libros a ser cultura y no productos?

Ojalá sea así.

José Félix Salinas Del Arco
Senior de Secot MADRID

