



**P1 / EN PORTADA**

Presentación del Plan SECOT 25-XXV



**P2 / EN ACCIÓN**

Fundación Lealtad publica el primer informe en España sobre los efectos de la crisis



**P3 / EMPRENDEDORES**

Entrevista a Francisco José Ruíz, cofundador de tinytien



**P4 / ORGANIZACIÓN**

Carta Catalina Hoffmann a los lectores de Senior OnLine

**/ ACTUALIDAD**

Mónica de Oriol recibe el Premio Marqués de Villalobar



# senioronline

99 / Dic 2013



***Se presenta en la Reunión de Presidentes 2013 el Plan Secot 25-XXV cuya puesta en marcha aprobó la Junta Directiva el 27 de Noviembre***



Se trata de un conjunto de iniciativas alineadas con el Plan estratégico Secot 2020 que pretenden potenciar las fortalezas de nuestra Asociación, adecuándola a la evolución de nuestro entorno social y económico de forma que permanezca como clara referencia de Voluntariado de

asesoramiento empresarial. El Plan será desarrollado de forma escalonada en el periodo 2014-2015 por equipos formados por seniors de distintas Delegaciones con objeto de integrar su diversidad de características en tamaño, composición y entorno

buscando soluciones a los principales retos a los que nos enfrentamos. Se pretende que todas las Delegaciones participen en al menos una de las 25 iniciativas del Plan como una forma más de destacar la celebración del XXV Aniversario de Secot.



# Fundación Lealtad publica el primer informe en España sobre los efectos de la crisis



La Fundación Lealtad, institución independiente y no lucrativa, ha publicado el informe *Las ONG españolas ante la crisis (2007-2013): Análisis de la evolución de las ONG de la Guía de la Transparencia* que estudia el comportamiento de las ONG españolas durante la crisis económica según su tamaño, ámbito de actuación y forma jurídica, e identifica el perfil de las ONG más vulnerables ante la crisis y aquellas mejor posicionadas para hacer frente a sus efectos. Se trata del primer estudio en España que agrupa datos auditados y contrastados de asociaciones y fundaciones que desarrollan proyectos de atención a colectivos desfavorecidos en España, cooperación al desarrollo y acción humanitaria, y medio ambiente. La investigación de la Fundación Lealtad concluye que frente a una caída anual del 10% de los ingresos públicos de las ONG desde el año 2011, los ingresos privados de estas organizaciones se han mantenido.

Salvador García-Atance, presidente de la Fundación Lealtad, ha señalado que “a diferencia de otros sectores, la disminución de los fondos públicos se produce en un momento de mayor actividad de las ONG, cuando tres de cada cuatro organizaciones que desarrollan sus proyectos en España han visto aumentar el número de personas que solicitan su ayuda como consecuencia de la crisis económica”.

El informe destaca el apoyo de la sociedad española a las ONG durante la crisis, Patricia de Roda, directora general de la Fundación

## Las ONG mejor posicionadas frente a la crisis

Son las entidades pequeñas y muy grandes con una financiación diversificada y que han destinado más recursos en el pasado a la captación de fondos privados.

## Las ONG medianas y grandes

Las más vulnerables por la caída anual del 10% de los fondos públicos.

Accede al informe

[Las ONG españolas ante la crisis \(2007-2013\): Análisis de la evolución de las ONG de la Guía de la Transparencia](#)

Lealtad, ha destacado que “el 75% de las ONG analizadas cuenta con más voluntarios que en 2007, y se producido un aumento del número de socios, aunque concentrado en pocas organizaciones”.



Pie de foto: de izquierda a derecha, Patricia de Roda, directora general de la Fundación Lealtad, Salvador García-Atance, presidente de la Fundación Lealtad, y Carolina Jiménez, directora de Análisis de la Fundación Lealtad.

## Las ONG españolas ante la crisis

El informe de la Fundación Lealtad se basa en la información facilitada por las ONG para su análisis de transparencia y buenas prácticas. En conjunto las 181 ONG analizadas, entre las que se encuentra SECOT, gestionan 1.100 millones de euros, cuentan con el apoyo de más de 1.350.000 socios-colaboradores y 60.600 voluntarios, 24.000 empleados y sus proyectos benefician a 83 millones de personas en España y en los países en vías de desarrollo.

Las conclusiones del estudio, en línea con las recomendaciones de la Fundación Lealtad a través de sus Principios de Transparencia y Buenas Prácticas, señalan la importancia de que las ONG dediquen más esfuerzos a diversificar su financiación y aumentar sus ingresos privados como medida ante la crisis. En este sentido, Salvador García-Atance, presidente de la Fundación Lealtad declaró que “la actividad de las ONG obtiene sus mejores resultados cuando la colaboración de la sociedad civil se produce de forma responsable, y esto es así cuando los donantes actúan tras informarse sobre la organización con la que van a colaborar y cuando después se interesan por los impactos de las donaciones”.



# Emprendedores

Francisco José Ruiz forma parte del joven grupo de emprendedores que han puesto en marcha esta plataforma de comercio electrónico. Hoy nos cuenta cómo ha sido su experiencia emprendedora.



## ¿Qué es tinytien?

*tinytien es una plataforma de comercio electrónico en la que puedes crear una tienda, en un solo paso, para un producto y a un precio. Sin necesidad de conocimientos técnicos y en 10 minutos tienes tu tienda online.*

## ¿A quién va dirigida la herramienta?

*Por su sencillez y precio la herramienta la puede utilizar cualquiera que quiera vender a través de internet. Pensamos que es la herramienta ideal para que los emprendedores den a conocer sus proyectos, los vendedores tradicionales se inicien en el comercio electrónico y los creadores culturales tengan un canal de venta para sus obras.*

## ¿En qué punto está el proyecto?

*La plataforma está totalmente lanzada y funcional en [www.tinytien.com](http://www.tinytien.com). Eso sí, no paramos de crecer y ofrecer nuevas características, la última que en solo 2 clics puedes tener tu tinytien en Facebook.*

## ¿Cómo surgió la idea de poner en marcha este proyecto empresarial?

*En el equipo nadie supera los 30, con lo que somos nativos digitales y no entendemos cómo la gente tiene que perder la mañana haciendo un trámite existiendo la firma electrónica. Todo lo hacemos por internet, y evidentemente, también comprar. Y claro, cuando estás tan metido en el mundo del comercio electrónico como consumidor, al final te acaba pican-do la curiosidad y quieres montar una tienda "de algo" pero no sabes qué.*

*Así, pensando en "cosas que vender" nos dimos cuenta de que había cosas muy chulas que se podían vender "de una en una". Está más que demostrado que enfocándose en un solo mercado, aunque sea pequeño, se triunfa más: los llamados micronichos.*

*Pero ¡claro! Valorando opciones con productos pequeños y con poca inversión para iniciarnos, las plataformas de comercio electrónico nos quedaban muy grandes, nos sobraba todo, y los marketplaces como eBay no nos eran suficientes, se nos quedaban pequeños, y así intentando "vender cosas" nos dimos cuenta de que... ¡No había una solución intermedia! Y decidimos que ya no queríamos vender "productos únicos", sino que lo que queríamos es que todo el*

*mundo pudiera hacerlo. Y así se nos ocurrió tinytien.*

## ¿Con qué apoyo personal y profesional contaste?

*Jorge y yo nos conocimos en un programa de emprendedores donde contamos con las primeras nociones para emprender y donde conocimos a los Seniors de SECOT. Ha sido el principal apoyo por conocer el mundillo, hacer contactos y estar cerca de gente que está en la misma situación que tú.*

## ¿Qué destacarías de la ayuda recibida por los Seniors de SECOT?

*Principalmente su experiencia. Contar con una persona asesorándote que lleva un recorrido de 20, 30 o 40 años a sus espaldas es increíble. Además son personas que dicen las cosas muy claras y que se nota que hacen esto porque les gusta y les apasiona.*

## ¿Cuántas veces has estado tentado de retirarte?

*Retirarme como tal de momento no, pero sí hay momentos de dudas. Momentos en los que piensas "¿alguien comprará mi producto?" o "¿por qué no tengo más clientes si estoy haciendo todo bien?". Pero el apoyo del equipo, de nuestras familias y los clientes son grandes motivaciones para seguir adelante.*

## Si volvieras a empezar, ¿cambiarías algo?

*Siempre se pueden cambiar cosas porque siempre se puede mejorar. Lo único que cambiaría son las cosas en las que hemos fallado, pero al final son las que nos han ayudado a seguir creciendo y aprendiendo.*

## ¿Un último consejo para los que están empezando?

*¡Qué empiecen ya! Y sobre todo que se enfrenten en cuanto antes al mercado, ya que una idea solo es buena cuando hay alguien dispuesto a pagar por ello, es decir, cuando hay clientes. Y para eso lanzamos tinytien, para que todo aquel que quiere vender o lanzar algo pueda hacerlo de una manera muy fácil y sencilla.*



En la imagen Francisco José Ruiz presentando el logo de la empresa



# Citi Women Network

La diversidad es un valor importante en Citi. De hecho se considera una ventaja competitiva. Para promover el desarrollo de las mujeres a todos los niveles se creó en 2009 Citi Women Network, una red a nivel internacional que pretende dar visibilidad a las mujeres y ofrecerles un foro de intercambio de ideas y de oportunidades de desarrollo.

Citi, Socio Protector de SECOT, es una de las principales compañías internacionales de servicios financieros con presencia en 160 países. En España lleva casi 100 años y dispone de una plantilla de cerca de 1.800 personas. Los valores corporativos de Citi son liderazgo, innovación, trabajo en equipo y finanzas responsables. Pero hay uno que tiene una especial relevancia: la diversidad, considerándolo una de sus ventajas competitivas. La Citi Women Network es una de las más numerosas, no en vano más de la mitad de la plantilla mundial son mujeres. Los objetivos de esta red son dar visibilidad al talento femenino y ofrecerles oportunidades de desarrollo. Con este objetivo, el pasado 23 de octubre nuestra Presidenta, Catalina Hoffmann, compartió una mañana con un grupo de ejecutivas de Citi, a las que dio a conocer su experiencia emprendedora y su día a día como empresaria.

## Semana de la Diversidad de Deutsche Bank



Deutsche Bank, Socio Protector de SECOT, celebró por tercer año consecutivo la Semana de la Diversidad, en la que empleados pueden participar en distintas acciones y charlas dirigidas por directivos de la entidad y personas externas a la misma, con el objetivo de involucrar a todos los empleados en el compromiso del banco con la diversidad. Las actividades giraron en torno a la diversidad como parte integral de los valores de la entidad y se trataron aspectos como la diversidad de género y generacional.

Como ponente externo, Deutsche Bank contó con Catalina Hoffmann, Presidenta de SECOT, empresaria y experta en estimulación cognitiva, quien participó en una conferencia sobre el valor de la experiencia y la importancia de la transmisión de conocimientos entre generaciones.



## Catalina Hoffmann a senioronline

### EMPRENDEDORES Y NEUROCIENCIA

*Los emprendedores y las empresas vamos avanzando, a pesar de las dificultades, y encontrando nuevos métodos que nos ayuden a desarrollar lo mejor de nosotros mismos.*

*En esta nueva edición de Senior online, quiero adelantaros los beneficios de la práctica de la Neurociencia en empresas y organizaciones, como terapia integradora y coaching para ejecutivos y todo tipo de personas.*

*Es un hecho ya demostrado que con la formación y desarrollo de la Neurociencia en nuestra práctica profesional conseguimos mejorar desde el liderazgo nuestra capacidad innovadora y nos afianza como líderes en pymes y empresas.*

*Como sabéis el desarrollo de las capacidades de nuestro cerebro son inmensas. Por ello, de nosotros mismos depende, en parte, el conseguir ese mayor desarrollo.*

*La Neurociencia está descubriendo que sí tenemos una vida inconsciente, que influye decisivamente en la consciente y, por lo tanto en nuestras actitudes, comportamientos y reacciones. Eso llevado a la empresa nos aporta muchas habilidades, infinitas casi, para mejorar en nuestros objetivos y alcanzar nuestras metas.*

*Por ello, la influencia del cerebro en el pensamiento estratégico.*

*No es necesario glosar la necesidad de toda organización de tener sus planes estratégicos, de revisarlos continuamente para, también continuamente, adaptarse a los cambios en el entorno. La intención estratégica necesita, pensar en lo nuevo, en lo nada o poco conocido; por lo tanto, el estratega, entre otros atributos, se caracteriza por su resistencia, no tenerle miedo al fracaso, entrenarse para trabajar con estados de fluidez (Cziskentmihalyi), buscar la variedad en las opiniones, saber trabajar con equipos diversos; todo ello requiere saber combinar adecuadamente sus cuatro instintos.*

*Un fenómeno muy común es lo que en inglés se llama "groupthink" que consiste en que los miembros de un grupo a veces renuncian a mostrar sus puntos de vista diferentes por miedo a perder la vinculación. Desde la Neurociencia se sabe cómo actuar.*

*Digamos finalmente que el Management no es algo natural como lo son los árboles o las rocas; es una tecnología que nos ha prestado excelentes resultados pero que, en la actualidad, necesita seguramente cambios importantes. La Neurociencia nos da pautas absolutamente científicas y probadas para crear organizaciones más eficaces y más congruentes con nuestras necesidades humanas.*

*Aprovecho esta ocasión para desear a todos los lectores de Senior online una muy Feliz Navidad.*

Catalina Hoffmann

Presidenta de SECOT

@CatalinaHoffman



## Mónica de Oriol, recibe el Premio Marqués de Villalobar

El premio reconoce la labor de aquellas personas o instituciones que, por sus cualidades personales y profesionales, han promovido y profundizado las relaciones económicas, políticas, culturales y de cualquier otra índole entre España y los países del Benelux, siempre en el amplio contexto de la defensa del entendimiento entre los pueblos y de la idea de una Europa unida.

Presidió la entrega D. Rafael Muñoz de la Espada, Presidente de la Cámara, que inició la velada con unas palabras de bienvenida y una referencia a la importancia histórica de los sucesivos Marqueses de Villalobar. Seguidamente pronunció la laudatio de la premiada el Excmo. Sr. D. Martín González del Valle, Barón de Grado, importante personalidad dentro de la industria eléctrica española y ex -Presidente de la Cámara, que tuvo unas cariñosas palabras hacia Mónica de Oriol, a la que le une una gran amistad desde hace tiempo. El premio fue entregado por el Ilmo. Sr. D. José Saavedra Ligne, Marqués de Villalobar.



Mónica de Oriol e Icaza, Presidenta de Honor de SECOT, destacada figura del mundo empresarial español, inició su actividad profesional en la docencia universitaria para posteriormente incorporarse al mundo de la empresa donde ha cosechado numerosos éxitos. Ha sido nombrada, entre otras distinciones, Empresaria del año 2005 y 2008 y Mujer Líder 2010. Desde 2012 preside el Círculo de Empresarios, siendo la primera mujer que ostenta este cargo. En su emocionado discurso destacó la importancia de trabajar por la cohesión europea y tuvo palabras de agradecimiento hacia su familia, en especial su marido, Alejandro Aznar, sus padres y sus hijos. Asimismo lanzó un esperanzador mensaje sobre el futuro de las empresas españolas.



Voluntariado Senior  
de Asesoramiento Empresarial

General Oráa, 39

28006 Madrid

www.secot.org

